

Was muss der Club beachten?

Damit Sponsoring für beide Partner zu einer Win-Win-Situation führt, sollten einige zentrale inhaltliche, formale und rechtliche Punkte beachtet und in einem Sponsorenvertrag schriftlich fixiert werden:

- „Sponsorfit“
(**Passen Sponsorgeber und Club zusammen?**)
- Zweck
(**Welche Zielsetzung beinhaltet die Vereinbarung?**)
- Leistungen des Sponsors
(**Welchen Nutzen bringt dies für Lions?**)
- Leistungen des Gesponserten
(**Was bietet Lions dem Sponsor?**)
- Der gemeinsame Auftritt in der Öffentlichkeit
(**Homepage, Flyer, Social Media etc.**)
- Markenrechte/Umfang übertragener Rechte/Veröffentlichungsrechte
(**Verwendung des Lions-Logos gemäß der LCI-Richtlinien**)
- Haftungsfragen
- Steuerrechtliche Aspekte
(**Liegt Sponsoring vor? Welche steuerrechtlichen Vorschriften sind zu beachten?**)
- Dauer/Laufzeit/Auflösung der Vereinbarung



Nachhaltiges Handeln bei Lions und CSR – eine starke Verbindung

Nachhaltiges Handeln bedeutet bestmöglicher Einsatz von Ressourcen und schafft die Voraussetzung für ein bestmögliches Lebensumfeld. Zukunftsfähig wirtschaften bedeutet also, unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge zu hinterlassen. Dies steht im Einklang mit der gesellschaftlichen Verantwortung von Lions, zu der sich Lions in ihren Zielen und ethischen Grundsätzen verpflichten. In Organisationen wird Nachhaltigkeit mit Corporate Social Responsibility (CSR) gleichgesetzt; CSR beinhaltet die Verantwortung für die Auswirkungen von Entscheidungen und Aktivitäten auf die Gesellschaft und die Umwelt. Nachhaltiges Handeln und CSR bieten eine gute Voraussetzung für eine Partnerschaft im Interesse des Gemeinwohls.

Kontakt:

Multi-Distrikt 111-Deutschland
Arbeitskreis Nachhaltigkeit: nachhaltigkeit@lions.de



Umfassende
Informationen und
dieser Flyer zum
Herunterladen:
www.lions.de/nachhaltiges-handeln



Sponsoring

im Rahmen von Corporate Social Responsibility

Informationen für Clubs
für eine gewinnbringende Partnerschaft



Wie funktioniert Sponsoring?

Entsprechend dem Leitmotiv „We serve“ und gemäß den Zielen und ethischen Grundsätzen ist nachhaltiges soziales Engagement der zentrale Anspruch lionistischen Handelns. Auch für Unternehmen wird CSR (Corporate Social Responsibility, also das Übernehmen gesellschaftlicher Verantwortung) zunehmend wichtiger. Das gewachsene gesellschaftliche Bewusstsein für nachhaltiges soziales Engagement bietet die Voraussetzung für eine Partnerschaft zwischen Lions und Unternehmen.

Was beinhaltet eine Sponsoring-Partnerschaft?

Sponsoring ist eine Partnerschaft auf Gegenseitigkeit. Sie beruht auf gemeinsamen Werten, Engagement und Verantwortung, aber auch auf wirtschaftlichen Motiven. Leistungen des Sponsors und Gegenleistungen von Lions müssen ausgewogen sein, damit beide einen Mehrwert erzielen.

Worin besteht der Nutzen für den Club?

Eine Sponsoring-Partnerschaft ermöglicht zusätzliches Engagement im Dienste des Gemeinwohls.



Was ist der Mehrwert für ein Unternehmen?

Lions Clubs unterstützen langfristig gemeinnützige Projekte. Durch eine Sponsoring-Partnerschaft mit einem Lions Club können Unternehmen ihrem gesellschaftlichen Engagement ein Gesicht geben und damit einen Wettbewerbsvorteil erzielen sowie zur Kundenbindung beitragen. Als Profis im humanitären Engagement sind Lions häufig hervorragend in ihrer Kommune vernetzt.

Was bietet ein Sponsor dem Club?

Unternehmen können einen Lions Club in verschiedener Form unterstützen:

- finanzielle Unterstützung für Projekte/Activities (**Kostenübernahme/-beteiligung bei Lions-Quest-Seminaren**)
- Sachmittel für Projekte/Activities (**Adventskalender-Gewinne, Catering, Getränke bei Benefizveranstaltungen, medizinische Geräte und Hilfsmittel, etc.**)

- personelle Unterstützung für Projekte/Activities (**Entsendung von Mitarbeitern, zum Beispiel zur Unterstützung beim Glühweinverkauf auf dem Weihnachtsmarkt**)

Was bietet Lions einem Sponsor?

- sinnvolles Engagement in Projekten von Lions, einer anerkannten Service Club-Organisation
- Vernetzung mit Akteuren vor Ort
- vielfältige Unterstützungsmöglichkeiten
- breites Spektrum an Projektbereichen
- positives Image der Lions strahlt auf den Sponsor aus

Wie gründe ich eine gewinnbringende Partnerschaft?



- Ermitteln geeigneter potenzieller Sponsoren (**Unternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung, die mit den Lions-Zielen korrespondiert**)
- Qualifizierte Ansprache (**professionell aufbereitete Unterlagen mit Projektvorstellung, mögliche Leistung des Sponsors, Gegenleistung des Clubs, Markenwert von Lions**) zum Versand oder für die persönliche Ansprache
- Sponsorenbindung und -pflege (**Geregelter Informationsaustausch über Status und Ergebnis des vereinbarten Hilfsprojekts und der festgelegten Leistungen von Lions**)