



Move for the Planet | move@lions.de

Stand 05.09.2025

Prämierung beste Move REGIO 2025

1. Preisgeld in der Kategorie II „beste Move REGIO 2025“ gestiftet von Stiftunglife

5.000 Euro – je 1.666 Euro – für die drei besten Move REGIO Projekte, die unabhängig von einer vorherigen Förderung in der Kategorie I „First Mover“, beim Umweltwettbewerb von Stiftunglife in der Kategorie II teilnehmen können. Ein wichtiges Kriterium für „beste“ ist der Benefit, den die Projekte erzielen.

2. Voraussetzungen für die Teilnahme am Umweltwettbewerb

- Eingang der Bewerbung um den Umweltpreis „Best Mover 2025“ (Absichtserklärung) unter Beifügung des ausgefüllten Move REGIO Steckbriefs bis 30.09.2025 bei Pit Dressler oder dem Move-Team
- Teilnehmer am Wettbewerb ist ein gemeinnütziger Förderverein eines Lions Clubs
- Es wurde ein regionales, von einem oder mehreren Leo-/Lions Clubs (ggf. mit Orga-Partnern) organisiertes Bewegungsevent (= Move Activity) im Zeitraum vom 1. März bis 30. September 2025 durchgeführt.
- Die Einnahmen aus der Move Activity kommen konkreten Umweltprojekten zugute (Sach- oder Geldspende).
- Die Umsetzung des Umweltprojekts (= Spendenauszahlung oder Hands-on-Activity mit Sachleistungen) erfolgte frühestens am Tag des Move-Events oder wird spätestens bis zum 31. März 2026 umgesetzt (Auszahlung des Preisgelds nach Zahlungsnachweis).
- Eine Investition in Höhe von mindestens 1.000 Euro ist nicht als Bedingung auf der Website formuliert. Die Spendensumme ist daher keine Voraussetzung in der Kategorie II jedoch ein Entscheidungskriterium.
- Einverständniserklärung zur Veröffentlichung von Berichten und übersandten Fotos liegt vor.

3. Zusammensetzung der Jury

- Thomas Paulus, Vorsitzender Stiftungsrat SDL
- Dr. Johann Schreiner, GR-Beauftragter für Umwelt
- Peter Dressler, Umwelt-Beauftragter bei Stiftunglife

4. Entscheidungskriterien als Hilfestellung für die Jury

- Anzahl der Teilnehmenden an der Move-Bewegungs-Activity
- Lions-interner Move, Nicht-Lions als Teilnehmende, Zusammenarbeit mit Sportvereinen, Schulen etc.
- Besondere Personengruppen, z.B. Jugendliche, Inklusion, Senioren etc.
- Öffentlichkeitswirksamkeit des Move (Bekanntheitsgrad, Presse, Spenden- und Mitgliedergewinnung)



Move for the Planet | move@lions.de

- Einnahmen beim Move-Bewegungsevent
- Spendensumme für Umweltprojekt (Aufstockung durch Club bzw. Förderverein möglich)
- Art des Umweltprojekts
- Öffentlichkeitswirksamkeit des Umweltprojekts
- Wie viele profitieren von dem Umweltprojekt
- Nachhaltigkeit, insbesondere Dauer der Wirkung
- Effekt zur Erhaltung der Biologischen Vielfalt
- Klimaeffekt: Umweltmaßnahme gegen den Klimawandel
- Umweltmaßnahme zur Minderung der Folgen des Klimawandels
- Einsparung von CO₂-Emissionen
- Gesamtkonzeption des Move REGIO

5. Veröffentlichung der Entscheidung; nach Möglichkeit:

- Anruf durch jemanden aus der Jury
- Bericht im LION
- Veröffentlichung der Steckbriefe und Fotos auf der Move-Website
- Bitte an die DG/KU um Würdigung der Preisträger auf der nächsten DV und beim KdL

6. Zeitplan

- 30.09.2025** Einsendeschluss Bewerbungen per mail an move@lions.de
Move-Team: Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen, ggf. Nachfragen klären
- 12.10.2025 Move-Team: Bereitstellung/ Übersendung der Steckbriefe an Juroren;
Koordination des Bewertungsprozesses im Move-Team durch Anja Holtgreve
- ab 16.11.2025 Juroren: telefonische Information der Preisträger