

# Mehr Lebensfreude und mehr Lebensqualität mit LionsSEN

---



**Kongress der Deutschen Lions –  
Stiftung der Deutschen Lions  
Sparkassen-Arena Dänemark I  
Freitag, 31.05.2019 09:00 – 10:45 Uhr**

# 1. LionsSEN - ein NH Distriktprojekt



## Um was geht es?

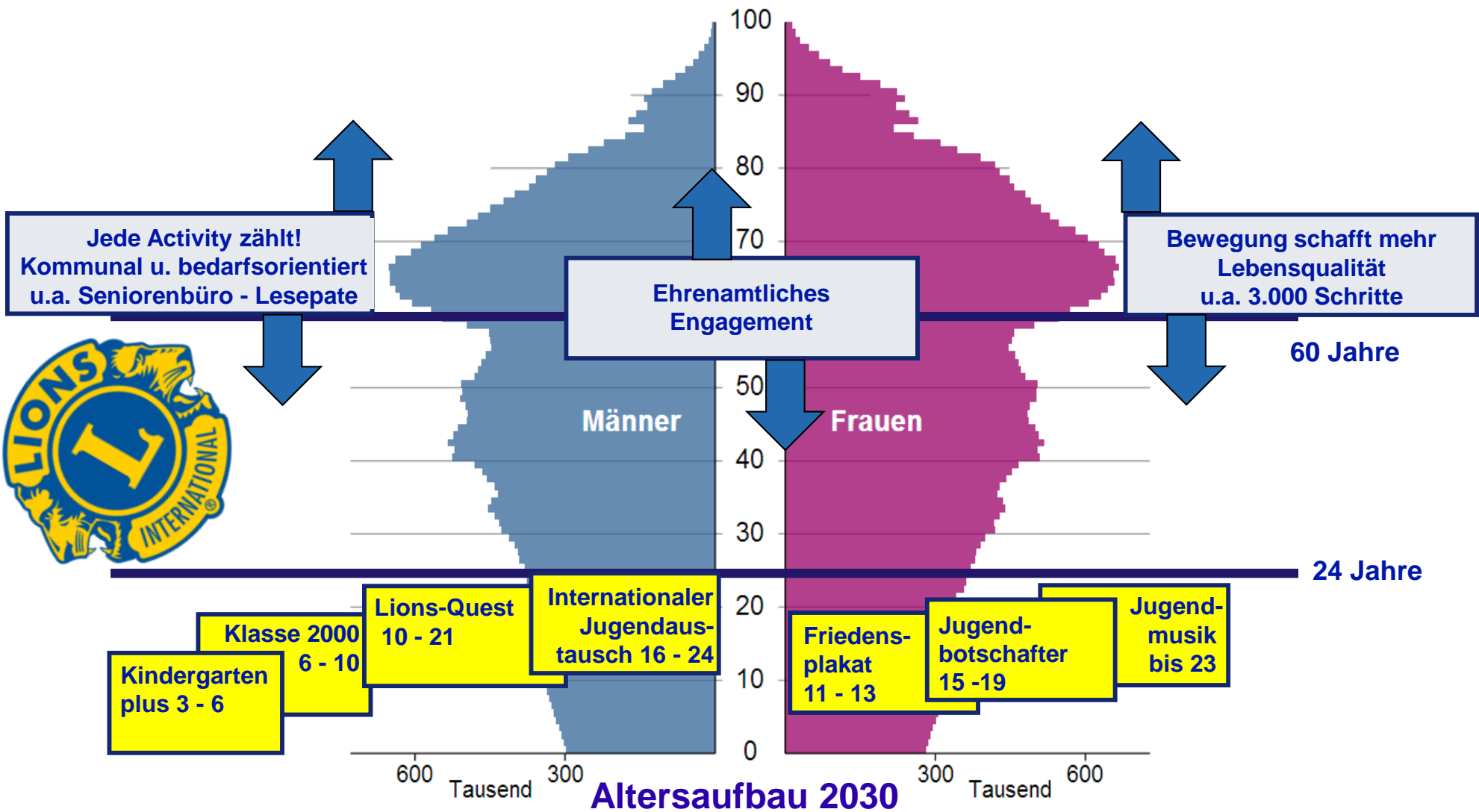
Wir wollen **für** und **mit** älteren Menschen (60+) verstärkt Activitys durchführen, weil

- der Seniorenanteil in der Gesamtbevölkerung weiter stark steigen wird (Demografischer Wandel),
- wir mehr Lebensfreude und Lebensqualität unterstützen wollen (langfristige Teilhabe),
- wir als Lions neben den Kinder- und Jugendprogrammen die Senioren-Generation als eigene Zielgruppe entdecken und adäquate Antworten geben wollen.

# 1.1 Die vernachlässigte Zielgruppe 60+



## LionsSEN Module und Schwerpunkte



# 1.2 Ergebnisse einer Selbstbefragung nach gesundheitlichen Beeinträchtigungen



65 Jährige und älter ca. 25 %



Hilfsbedürftige Menschen



keine 75 %



„Fitte“ Menschen



**MEGATREND: keine Vergreisung,  
sondern eine lange Lebensphase  
mit fitten und aktiven älteren Menschen!**



# 1.3 60+ HANDLUNGSFELDER



**für Bedürftige**

**für „Fitte“**

LC Neu-  
stadt a. Rbg.

„Wir für uns!“



Selbstverständnis!

„Wir machen mit!“



LC H  
Leinetal

Coaching, Mentoring

bei Lions -  
nach  
innen/außen

„Jede Activity zählt!“

LC Alfeld



Teilhabe am sozialen,  
gesellschaftlichen Leben

LC  
Einbeck



Prävention,  
soziale Kontakte

„Wir und andere!“

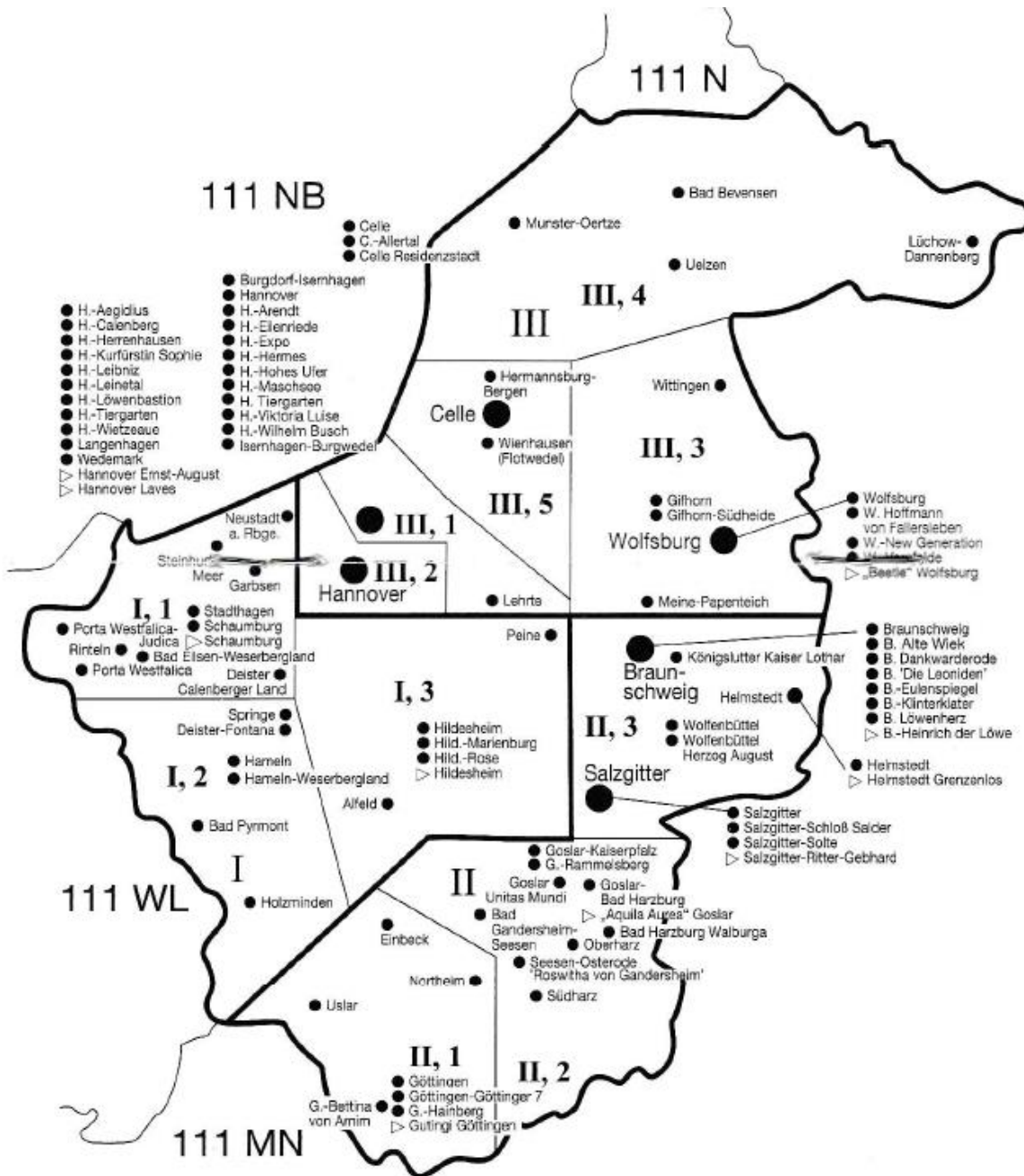
LC Deister  
Fontana



Alt hilft Jung

mit Dritten -  
nach außen

# 1.4 LionsSEN-Status und Erfolge in NH



1. seit 2014 LionsSEN AG und Distriktprojekt mit cluborientiertem Ansatz
2. für 2017 1113 LionsSEN Activitiys eingesammelt
3. 50% von 90 Clubs führen LionsSEN Activits durch
4. 2018/9 erstmalig Lionsfreunde aus einem Distrikt/ vier anderen Distrikten beim 5./6. LionsSEN WS in Hannover
5. Visionen: Ideenbörse, Lions Club mit 60+, generationsübergreifende Activits, ...



## 2. Andocken von LionsSEN und Demografischer Wandel an erstes SDL Themenfeld

### 1. LIONS LIFE – Lebenskompetenzprogramme

- LIONS JUGEND
  - Schirm der Jugend
- LIONS SEN
  - Lebenskompetenz im Alter plus (LiA+),
  - Demographischer Wandel (Best Practice)
  - Erbrechts-Service.

### 2. LIONS HEALTH/ ENVIRONMENT – Gesundheit und Umwelt

### 3. LIONS ART/ CULTURE – Kulturelle Kompetenz

### 4. LIONS HELP/ CARE - Helfen und Sorge tragen

## 2.1 LionsSEN in MD Satzung ff verankern



1. je Distrikt einen KSEN für Demografischen Wandel und Senioren einschl. Anforderungsprofil einrichten und einen LF benennen
2. je Club einen SEN Beauftragten in Geschäftsordnung je Distrikt/Club aufnehmen und einen LF benennen
3. neu in SDL auch Delegierte für SEN (analog Kinder- und Jugendprogramme) aufnehmen
4. Stelle eines Governorratsbeauftragten einrichten mit jährlichem Bericht an GR
5. mindestens 1x jährlich Arbeitstreffen der KSEN's i.S. Erfahrungsaustausch und Weiterentwicklung auf MD Ebene
6. LionsSEN – Demografischer Wandel und Senioren in Schulungskonzepte (Vizepräsidenten, Vizegovernor, u.a. ??) sowie in Leitfäden und Handbücher aufnehmen
7. Budgetverschiebung als Folge des DW auf Club-, Distrikt-, MD-Ebene





1. **Einrichten eines Datenfeldes („Radiobutton“) sowie einer Erfassungsmaske, um SEN Activitys einzugeben, strukturiert zu erfassen, um insbesondere Best Practice zu sammeln, um voneinander zu lernen sowie i.S. von Erfolgscontrolling professionell auszuwerten**
2. **inkl. Berücksichtigung von Datenschutz und Datensicherheit**
3. **inkl. Schulung der Activityeingabe-Verantwortlichen**
4. **in Lions Kommunikations- und Medienwelt (Webseite, Printmedien, Social-Media, ...) etc. aufnehmen**

## 2.3 Mögliche weitere Vorgehensweise



1. Erfolgreiche Activities weiter praktizieren und kommunizieren, **3000 Schritte für mehr Gesundheit, u.a. ...**
2. **Notfalldose und –pass** standardisieren und bundesweit einheitlich einführen („Türöffner“ für SEN-Thema: sensibilisieren und Akzeptanz schaffen) und hierbei  
von SDL-Einführungs- und Vertriebsstrategie der Lions-Briefmarke und des Lions-Löwen profitieren
3. **gutes Implementierungs- und Kommunikationskonzept erstellen und umsetzen**



4. arbeitsteilig vorgehen und kleine und größer wachsende **LionsSEN Netzwerke** bilden – **erste rasche Erfolge erzielen!!!**



190603 LionsSEN - SDL\_ (002).pdf

# LEINEN LOS

## Auf zu neuen Ufern



**FAHRPLAN 31.05.2019**

**KIEL – LIONSSSEN – ...**