



Bellaluce – Pressemeldung zur Kooperation mit Sight First & Lions Club

Schlüssel zu neuem Augenlicht: „Lichtblicke schenken“

Mit schönen Dingen Gutes tun – so könnte das Motto der Kooperation zwischen der Diamantschmuckmarke *bellaluce* und dem Lionshilfswerk Bayern Süd heißen. Mit dem Verkauf eines attraktiven und eigens für diesen Zweck entwickelten Schmuckstücks unterstützen der Idar-Obersteiner Schmuckhersteller und der gemeinnützige Verein gemeinsam „Sight First“, eine weltweite Kampagne zur Bekämpfung der Blindheit.

Es sind nicht nur die namentlichen und inhaltlichen Verwandtschaften von *bellaluces* „Brillanten Momenten“ und den symbolisch für die Rettung von Augenlicht stehenden „Lichtblicken“, die zu der Zusammenarbeit geführt haben. Im Vordergrund der Kooperation steht vor allem die Glaubwürdigkeit der Aktion. „Der Lions Club International hat bei der Unterstützung von Hilfsprojekten einen hohen Bekanntheitsgrad, seine Mitglieder sind extrem engagiert. Die gesamte Organisation strahlt absolutes Vertrauen aus. Genau so einen Kooperationspartner haben wir gesucht, um sicher zu gehen, dass das Geld, das durch den Verkauf unseres Schmuckstücks eingenommen wird, auch an der richtigen Stelle ankommt“, so Michael Thiel, Vertriebsleitung der Diamantschmuckmarke *bellaluce*. Mit dem Lionshilfswerk Bayern wurde ein erster regionaler Partner gefunden. Entsprechend dem Netzwerkgedanken des Lions Clubs hoffen die Beteiligten, dass sich in Zukunft neben dem bayerischen Distrikt weitere Bereiche der helfenden Idee anschließen und das gemeinsame Projekt ebenfalls unterstützen werden.

Eigens für die Aktion „Schlüssel zu einem neuen Augenblick“ hat *bellaluce* den mit einem funkelnden Zirkonia verzierten, silbernen Anhänger in Schlüsselform an einer langen Kette entworfen. Zu einem attraktiven Preis von 99 € kann das Schmuckstück ab sofort erworben werden, davon gehen über 50% an das Hilfswerk. Verkauft wird der Schlüsselanhänger über die *bellaluce* Internetseite und über die Lions Clubmitglieder, die sich der Unterstützung von Hilfsprojekten stets ebenso aufgeschlossen zeigen wie den schönen Dingen des Lebens. Gerhard Schulz vom Lionshilfswerk Bayern Süd: „Wir garantieren, dass der Reinerlös ohne jegliche Verwaltungskosten dem Projekt „Sight First“ zu Gute kommt und freuen uns, dass wir mit *bellaluce* einen brillanten Partner gefunden haben, unsere Aktion „Lichtblicke“ bekannt zu machen und zu unterstützen.“

Was viele nicht wissen: Rund Dreiviertel aller weltweit vorkommenden Erblindungen können behandelt oder sogar vermieden werden. „Sight First“ sorgt dafür, dass Gesundheitsprogramme aufgebaut, Aufklärungskampagnen unterstützt, Augenärzte ausgebildet und notwendige Operationen durchgeführt werden. Die an der Universität Nairobi ausgebildeten 50 Augenärzte sind auf diese Weise inzwischen in der Lage, jährlich jeweils rund 2.000 Augenoperationen durchzuführen und Erkrankten ihr Augenlicht zurückzugeben.

Neben den Schmuckstücken beliefert *bellaluce* die Lions Clubs auch mit passendem Werbematerial: Attraktive Aufsteller und Verpackungen sollen den Verkauf der symbolträchtigen Anhänger unterstützen. Darüber hinaus sorgen Anzeigen in den Club-Magazinen für zusätzliche Kommunikation über das wichtige Thema. Jeder verkaufte Schlüssel hilft dabei, erblindeten Menschen neues Augenlicht zu schenken und den Weg zurück in ein normales Leben zu finden. Ein echter Lichtblick!

www.bellaluce.de

Bildunterschriften:

bellaluce Anhänger „Sight First“ mit Kette, Silber rhodiniert 925/-, Kettenlänge 80cm, ein Cubik Zirkonia 10mm

Weitere Auskunft zu bellaluce und Diamanten allgemein erteilt gern der

Pressekontakt:

Henrike von Schau
Pressesprecherin bellaluce
Firefly Communications
Lindwurmstrasse 71
80337 München
henrike.vonschau@fireflycomms.com
Fon 089-552699-11, Fax 089-552699-22
Mobil 0172-686216

bellaluce ist die Schmuckmarke eines führenden Gold- und Diamantschmuck-Herstellers in Europa mit Firmensitz in Idar-Oberstein, dem international bekannten Schmuck- und Edelsteinzentrum.

Das inhabergeführte Unternehmen ist eine feste Größe im Diamantschmuckmarkt und hat direkten Zugriff auf alle Diamantmärkte weltweit. *bellaluce* nutzt die über fünf Jahrhunderte entwickelten, kunsthandwerklichen Fertigkeiten als Grundlage für sein Schmuck-Design und die Schmuckherstellung. Qualität ist oberste Maxime vom Einkauf der Diamanten und Materialien über den gesamten Prozess der Schmuckentstehung und –Fertigung bis zur auftragsgetreuen Auslieferung und individuellen Betreuung der Kunden. Das Ergebnis ist ein vielseitiges Angebot in einem überzeugenden Preis-Qualitäts-Verhältnis und ausgezeichnetem Kundenservice.