

RHEINISCHE POST Duisburg
20.10.2016

Viele Gewinne hinter 24 Türchen

VON KRISTINA MADER

Ab sofort gibt es wieder den Adventskalender der Lions Clubs Duisburg und Rheinhausen. Er erscheint in diesem Jahr in einer Auflage von 8000 Stück. Für fünf Euro können ihn Interessierte an vielen verschiedenen Stellen im gesamten Stadtgebiet kaufen und damit gleichzeitig für einen guten Zweck spenden. „Die Erlöse fließen zu 100 Prozent in soziale Projekte in Duisburg und Moers“, verspricht Lions-Sprecher Hans-Werner Hoffmeister.

Bereits im Vorjahr kamen durch den Verkauf der Kalender 34.000

Euro zusammen. Damit wurden verschiedene Projekte in Duisburg und Moers finanziert – etwa das Jugendprojekt „Blaues Haus“ in Hochfeld oder „Klasse Klassik“ der Duisburger Philharmoniker. Auch die Schulmaterialkammern in Rumeln und Rheinhausen freuten sich über Spenden aus den Kalender-Erlösen.

„Geld, das aus der Region kommt und in der Region bleibt – besser kann es sich ein Oberbürgermeister für ein Projekt nicht wünschen“, lobte Sören Link. Er hat einmal mehr die Schirmherrschaft für den Lions-Kalender übernommen.

Die Käufer des Kalenders können diesmal Preise im Gesamtwert von 18.500 Euro gewinnen. „Es gibt einen Barpreis von 1000 Euro, ein iPad Air oder ein Fahrrad im Wert von 800 Euro“, zählt Hoffmeister einige der Gewinne auf. Auch ein Kerzenschein-Dinner, Einkaufsgutscheine oder BVB-Karten verstecken sich hinter den 24 Türchen.

Gesponsort werden die großen und kleinen Preise von zahlreichen regionalen Händlern, Unternehmen oder Gastronomen. Darunter sind Restaurants, Apotheken, Buchhandlungen, Taxi-Zentralen oder Kultur- und Sozialeinrichtungen.

