

WAZ Duisburg

Lions-Kalender mit 402 Gewinnen

Am 19. Oktober beginnt der Verkauf. Preise für insgesamt 19.300 Euro.

MOERS (pogo) Der Adventskalender der Lions ist beliebt. Deshalb dies vorweg: Die Verkaufsstellen sofort zu stürmen, ist sinnlos. Vielmehr sollten sich Interessenten den 19. Oktober vormerken. Dann erst beginnt der Verkauf des Kalenders, hinter dessen 24 Türchen sich wieder zahlreiche Gewinne verbergen. Genau 402 sind es diesmal, mit einem Gesamtwert von 19.300 Euro: Geldgewinne (1000 Euro), ein Fahrrad, Gutscheine für Blumensträuße, Taxifahrten, Restaurantbesuche, Fußball-Eintrittskarten (MSV, BVB) und vieles mehr. Zudem enthält der Kalender vier Rabattgutscheine, zum Beispiel für den Rheinberger Terrazoo oder Sea Life in Oberhausen.

„Original seit 2003“ steht auf dem Kalender. So lange schon legen die Rheinhauser Lions ihn alljährlich zusammen mit dem Leo-Club Niederrhein auf; die Duisburger Lions sind später dazu gestoßen. Die Stadt Moers unterstützt die Aktion, dasselbe gilt für viele Moerser Geschäfte, Firmen, Praxen oder auch kulturelle Einrichtungen (Schloss-theater), die Preise bereitstellen.

Jeder Kalender ist mit einer Nummer versehen und gilt als Los. Am 30. November ermitteln die Lionsunter notarieller Aufsicht die Gewinner für



Christoph Herrmann (Lions-Club Duisburg), Sebastian Probst (Leo Club Niederrhein), Bürgermeister Christoph Fleischhauer, Georg Helfensteller (Lions Rheinhausen) präsentieren den Kalender.

RP-FOTO, POGO

jeden Tag des Advents. Welche Losnummer gewonnen hat, kann man dann tagesaktuell im Internet unter www.adventskalender-18.de sehen. Fünf Euro kostet ein Kalender, so bleiben den Lions nach Abzug der Druckkosten rund 36.000 Euro für Hilfsprojekte: Therapeutisches Reiten am Niederrhein, Hilde-Heinemann-Förderschule, Kinderhaus Wellenreiter nannten die Lions als Stichworte bei der Vorstellung ihrer Kalenderaktion 2018. Projekte wie „Lions Quest“ oder „Klasse 2000“ unterstützen zudem Kinder in verschiedenen Entwicklungspha-

sen. Christoph Herrmann vom Lions-Club Duisburg fasste die Zielrichtung so zusammen: „Es geht um sich vernünftig ernährende, selbstbewusste Kinder, die keine Drogen nehmen und sich gegen Anfeindungen wehren können.“

Verkauft wird der Adventskalenders in Moers ab 19. Oktober an folgenden Stellen: Barbara-Buchhandlung, Gartencenter Schloße Georg-Apotheke, Linden-Apotheke, Löwen-Apotheke, Porterra, Residenz-Apotheke, Thalia-Buchhandlung, Dawis Business Schw Niederrhein.