

N R Z Duisburg
Mittwoch, 06.03.2013

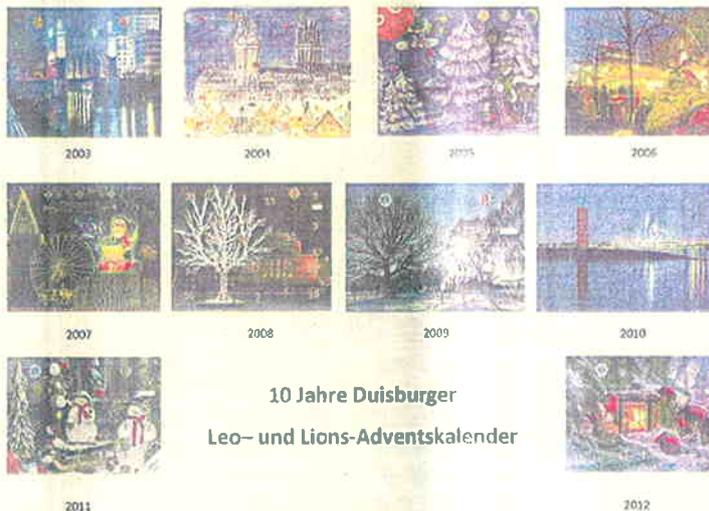
Lions suchen Motiv für Adventskalender

NRZ-Leser können mitmachen. 40 000 Euro aus dem Erlös wurden als Spenden verteilt

Ein voller Erfolg war wieder der gemeinsame Adventskalender der Lions-Clubs Duisburg und Rheinhausen sowie der Jugendorganisation Leo. Alle 8000 Exemplare wurden verkauft und konnten die Nachfrage nicht decken. Dem glücklichen Gewinner des Hauptpreises wurde im Januar der Gutschein für die einwöchige Flugreise für zwei Personen in den Mittelmeerraum übergeben.

Aus dem Verkaufserlös kamen 40 000 Euro für den sozialen Zweck zusammen. Für Sozialprojekte wurde das Geld unter anderem an das „Blaue Haus“ in Hochfeld weitergeleitet. Weitere Spenden erhielten die Projekte „Hafenkids“ und „Pro Kids“ sowie das Duisburger Bündnis gegen Depression mit einem speziellen Programm zur Erstversorgung erkrankter junger Menschen und die Hausaufgabenbetreuung in sozialen Brennpunkten.

Des Weiteren fördern die Lions die Freizeitgestaltung im Kinderheim St.-Josef sowie im Heinrich-Tel-



Diese Motive zierten in den vergangenen zehn Jahren die Adventskalender der Lions-Clubs. Nun suchen sie nach einem neuen Winter/Weihnachts-Bild.

len-Heim, Rheinhausen, einer Einrichtung für behinderte Menschen.

Im Bereich Bildung fließen Mittel z. B. an „Kindergarten Plus“ und „Klasse 2000“. Unter dem Stichwor-

ten ‚Musisch/Kulturell‘ fördern die Clubs das Programm „Klasse Klassik“ der Duisburger Philharmoniker weiterhin mit 5.000 Euro.

Bedacht wurden außerdem die Jugendbibliothek der Duisburger

Bürgerstiftung und die Junge Chorakademie mit jeweils 2 000 Euro.

Schon jetzt laufen die Vorbereitungen für den Adventskalender 2013 und die Lions suchen dafür nach einem schönen neuen Foto/Bild für den diesjährigen Kalender. Dabei helfen können auch die NRZ-Leser: Sie können den Vereinen ein weihnachtliches und/oder winterliches Motiv zusenden. Einsendeschluss ist der 15. März 2013. Die Bilder können an die E-Mail-Adresse foto@adventskalender-13.de geschickt werden. Wichtig ist dabei, dass die Fotos mindestens acht Megapixel haben sollten.

Mit der Einsendung gehen die Rechte zur kostenlosen Veröffentlichung des Fotos auf dem Adventskalender 2013 auf die Lions über. Der Gewinner, dessen Motiv ausgewählt wird, erhält zehn Freixemplare des Adventskalenders 2013 und wird zur ersten öffentlichen Präsentation des neuen Kalendermotivs im Herbst eingeladen.

