

WAZ Duisburg

21.10.2015

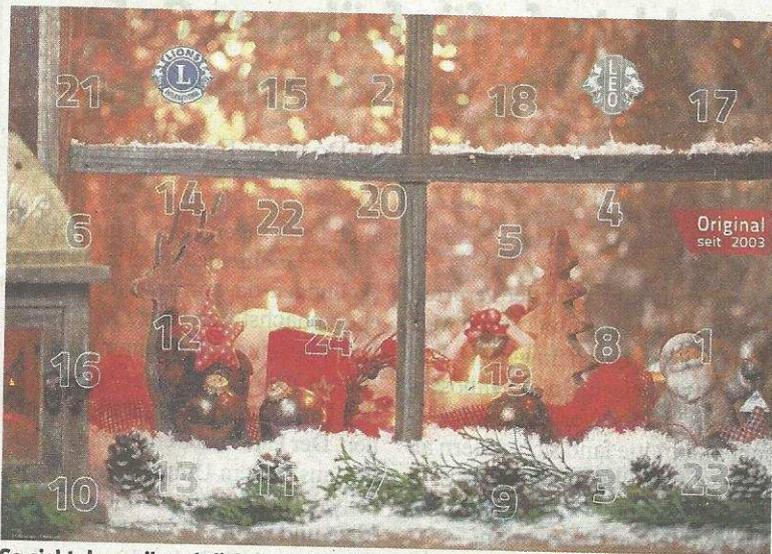
# Lions öffnen wieder Türchen

Den neuen Adventskalender für den guten Zweck gibt es an vielen Verkaufsstellen. Die Auflage umfasst 8000 Exemplare

Mit einem neuen weihnachtlichen Adventskalender wollen die Lionsclubs Duisburg, Rheinhausen und Niederrhein in Moers sowie die Jugendorganisation der Leos wieder für festliche Stimmung sorgen und zugleich viele soziale Projekte unterstützen. Schon seit 2003 lassen die Lions 24 Türchen für den guten Zweck öffnen.

Mit ein bisschen Glück winken den Käufern des Kalenders ab dem 1. Dezember wieder richtige Losnummern und attraktive Preise hinter den Türchen, 404 an der Zahl, vom neuen iPhone 6 über Candlelight-Dinner bis zu Blumensträußen. Der Kalender ist in eine Auflage von 8000 Stück gedruckt worden. „Wir haben Preise im Wert von knapp 20 000 Euro“, verspricht „Lion“ Hans Hoffmeister. Er lockt zudem mit einer einfachen Rechnung: Den Adventskalender gibt es zum Preis von fünf Euro, die sich allein durch die vier aufgedruckten Eintritts- und Restaurant-Gutscheine „rechnen“.

„Der komplette Erlös geht wieder ohne Abzüge in unsere sozialen Projekte“, so Hoffmeister. Unter anderem unterstützen die Lions das „Blaue Haus“ für Jugendliche in



So sieht der weihnachtlich gestaltete Adventskalender 2015 der Lionsclubs in diesem Jahr aus. Hinter jedem Türchen locken Gewinne. FOTO: LIONSCLUB

Hochfeld und das „Klassik.Klassik“-Förderprogramm der Duisburger Philharmoniker. Auch Flüchtlingsprojekte sollen in diesem Jahr gefördert werden.

Die Adventskalender gibt es an zahlreichen Verkaufsstellen, unter anderem an der Apotheke am Sonnenwall, bei Karstadt-Perfetto, der Buchhandlung Scheuermann, Schreibwaren Montel und Friseur

Udo Stanger sowie in den Filialen der Volksbank, die als Schirmherrin der Benefizaktion dabei ist.

Unter der Rufnummer ☎ 01803/ 383270 haben die Lions eine Gewinn-Hotline eingerichtet. Und auf der Homepage [www.adventskalender-15.de](http://www.adventskalender-15.de) gibt es alle Informationen zu dem traditionsreichen Kalenderprojekt mit allen Verkaufsstellen.

