

SMiLE – Social Media for Lions by Lions

Referenten: Stefan Kaufmann, MD 111, VC SMiLE
PID Kenneth Persson, MD 101
Elien van Dille, MD 112
Gianfranco Ferradini, MD 108

3. Geburtstag von SmiLE, Start 2012

SmILE – www.lionssmile.org:

Medium von Lions für Lions

Leos noch nicht bei SMiLE integriert; gab bis dato noch keine konkrete Anfrage. SmiLE ist aber offen auch für Leos.

Medium zur Mitgliederakquise, für schnelle PR – weltweit, Ergänzung zur Club-Homepage
Bündelt wichtige und relevante Informationen über Lions in allen Social Media Kanälen

Vorstellung der verschiedenen SocialMedia-Kanäle

Basics:

Das korrekte Lions-Logo, die richtige Größe, das richtige Format (png) im Netz verwenden

Empfehlungen:

Positives Image über Lions kommunizieren

Mit zahlreichen Bildern und Beispielen (Activities) unterfüttern

SociaMedia Lions-Team sollte auch verschiedenen Personen bestehen (jemand, der fotografiert, jemand, der schreibt, jemand der pflegt, etc.)