

**Lions Club:** Sponsoren des Adventskalender-Projektes treffen sich in der Stadtbibliothek / Die ersten 600 Exemplare sind bereits verkauft

## Landrat: „Sie strecken eine Hand aus“

**WEINHEIM.** Eine Auflage von 6500 Exemplaren, über 700 Preise im Gesamtwert von mehr als 30 000 Euro: Der Adventskalender des Lions Clubs Weinheim gehört im zehnten Jahr in Weinheim und Umgebung fest zur Vorweihnachtszeit.

Beim Verkaufsstart am vergangenen Wochenende wechselten bereits, wie berichtet, über 600 Stück ihren Besitzer. Der Verkauf wird am kommenden Samstag, 27. Oktober, sowie am 3. und bei Bedarf am 10. November vor der Antonius-Apotheke in Weinheim fortgesetzt. Außerdem werden Kalender in er Zeit vom 15. bis 17. November im Marktkauf Weinheim angeboten.

### Junge Menschen stärken

Das Projekt bildet eine maßgebliche Finanzierungsgrundlage für Angebote der Lions in der Region, die junge Menschen für das Leben stärken. Dass im Rahmen des Adventskalender-Projektes jährlich so viele Gewinne ausgeschüttet werden können, ist dem Engagement zahlreicher Sponsoren zu verdanken.

Bei einem Empfang in der Stadtbibliothek Weinheim wurde den Sponsorenvertretern gedankt. Lions-Präsident Adalbert Fettweiß sprach bei seiner Begrüßung von Werten, die durch die Kooperation in der Gesellschaft vermittelt und an die Öffentlichkeit getragen werden.

„Die Bürger haben den Adventskalender inzwischen angenommen“, sagte Fettweiß.

### Engagement wird sichtbar

Passend dazu überreichte er den Sponsoren als Dankeschön jeweils ein Exemplar, das ein stimmungsvolles Titelbild ziert, welches bei einem Malwettbewerb an acht Schulen als Siegermotiv hervorgegangen war. Es stammt von Mara Ströbel, die eine fachkundige Jury mit ihrem Bild vom winterlich-weihnachtlichen Weinheim überzeugte. Den

Adventskalender mit der Nummer 0001 überreichte er dem Schirmherren der Aktion, Stefan Dallinger. Der Landrat des Rhein-Neckar-Kreises bedankte sich, wünschte aber vor allem anderen Kalender-Besitzern schöne Gewinne und bezeichnete das ehrenamtliche Engagement der Lions als vorbildlich; genau wie die Bereitschaft der Sponsoren, jährlich mit Preisen maßgeblich zum Erfolg beizutragen. Dallinger an die Sponsoren: „Sie strecken eine Hand aus. Da wird ehrenamtliches Engagement sichtbar.“

### Geförderte Projekte durch Erlös aus Adventskalender-Aktion

■ „**Kindergarten plus**“ und „**Klasse 2000**“ zur Förderung der Integration an Kitas und Grundschulen.

■ **Gewaltprävention an Schulen plus „Lions Quest“.** Es fördert Persönlichkeitsentwicklung an weiterführenden Schulen.

■ Förderung von Schülern des **Berufseinstiegsjahres** an der Hans-Freudentberg-Schule, die sich in Projekten für die Gemeinschaft engagieren.

■ **Klein-Unternehmer** an der Pestalozzischule.

■ **Ferienspiele** des Stadtjugendrings in Kooperation mit dem Museum.

■ **Kunst und Diakonie** im Pilgerhaus für Menschen mit Handicap.

■ Unterstützung des Vereins **Lebenshilfe-IKB Weinheim.**

■ Mehrere Projekte zur **Betreuung von Flüchtlingen**, insbesondere Jugendlichen.



Mit Freude geht der Lions Club Weinheim bereits im zehnten Jahr an seinen Adventskalender-Verkauf. Das wurde auch beim Empfang von Sponsoren, die Preise im Gesamtwert von über 30 000 Euro zur Verfügung stellen, in der Weinheimer Stadtbibliothek deutlich. BILD: SASCHA LOTZ