

**13.000 Euro für das Kinderhaus am Pinnaasberg:
Erfolgreicher Abschluss der Kooperation zwischen dem
Lions Club Hamburg-Hammaburg und Klindworth.**

Als Ende 2011 der Lions Club Hamburg Hammaburg mit einer Idee zu Klindworth kam, Apfelsaft zu Gunsten von Kindern auf dem Hamburger Kietz zu vertreiben war dies der Startschuß für eine außerordentlich erfolgreiche Kooperation.

Nur wenige Monate später stand bei Klindworth und Lions der Monat Mai ganz im Zeichen der Kinder. Denn mit der Aktion „Klindworth und Lions machen den Mai zum Kinder-Monat Mai“, wurden von jeder im Mai 2012 verkauften Flasche Klindworth Apfelsaft klar 10 Cent als Spende für das Kinderhaus Pinnaasberg e. V. einbehalten.

13.000 Euro, dass ist – zu einem glatten Betrag aufgerundet – die stolze Summe, die mit dieser Aktion eingenommen wurde.

*„Für uns als Marke, die Ihre Wurzeln in Norddeutschland hat, war es dabei natürlich wichtig, für diese Unterstützung ein Projekt in der Region auszuwählen.“
Gerd Gründahl, Geschäftsführer der Niehoffs Vaihinger Vertriebs GmbH*

Die Wahl fiel auf das Kinderhaus am Pinnaasberg e. V. in Hamburg St. Pauli, das in diesem überaus bewegten und bunten Stadtteil mit seinen Licht- aber auch Schattenseiten ein vielfältiges Angebot für Kinder und deren Eltern bietet, und das bereits seit Jahren vom Lions Club Hamburg-Hammaburg aktiv unterstützt wird.

*„Seit nunmehr 17 Jahren unterstützt unser Lions Club die Projekte und Aktivitäten des Kinderhauses am Pinnaasberg. Das persönliche Engagement und die Nachhaltigkeit, mit der hier Kindern aktiv geholfen wird, bestätigt uns immer wieder aufs Neue, dass wir hier am rechten Ort sind, um unsere eingefahrenen Fördermittel wieder auszuschiütten.“
Holger Trüller, Präsident Lions Club Hamburg-Hammaburg.*

Klindworth als Anbieter von Säften und Nektaren in höchster Qualität, die man schmeckt, wird gerade auch von Familien mit Kindern besonders geschätzt. Von daher an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an die vielen großen und kleinen Verbraucher, die mit ihrem Durst so erfolgreich dazu beigetragen haben, dass diese stattliche Summe zustande kam.

Die im Rahmen der Aktion „Klindworth und Lions machen den Mai zum Kinder-Monat Mai“ dem Kinderhaus am Pinnaasberg zur Verfügung gestellte Summe wird laut Torsten Wezel, dem Leiter des Kinderhauses am Pinnaasberg, ganz generell wie folgt genutzt:



„Mit diesem Mitteleinsatz wollen wir einerseits das Kinderhaus als Schutz und Erholungsraum ausbauen und andererseits im Stadtteil präventiv wirken, damit Familien in der Lage sind, ihre Kinder angemessen selbst zu betreuen.“

Torsten Wezel, Leiter Kinderhaus am Pinnasberg e. V.

Konkret sollen 2 Projekte realisiert werden:

„1. Das Kinderhaus verschönern: Sanierung des Badezimmers für die Jungs und individuelle Einrichtung einzelner Zimmer.

2. Den Fußboden im Familientreff erneuern, damit dort Babys und Kinder krabbeln und spielen können. Und dann einen Krabbelkurs für frühkindliche Förderung belasteter Familien durch unsere Familienhebamme finanzieren, mit einem symbolischen Elternbeitrag.

Torsten Wezel, Leiter Kinderhaus am Pinnasberg e. V.

Mehr an Informationen zum Kinderhaus am Pinnasberg gibt es auch unter www.kinderhausampinnasberg.de

Bildmaterial (siehe Anlage):

Honorarfreier Abdruck bei Nennung der Bildquelle: Klindworth.

Niehoffs Vaihinger Vertriebs GmbH

Philipp Rosar

Telefon: 06382/792-139

E-Mail: philipp.rosar@nvv-getraenke.de

www.nvv-getraenke.de

Pressekontakt:

Rottmar/Peter/Lang Werbeagentur

Jochen Peter

Telefon: 069/9596170

E-Mail: jp@rottmar-peter-lang.de

www.rottmar-peter-lang.de