

**Jugendpreis
der Lions Clubs
(Bergheim,) Brühl, Euskirchen-Veybach,
Euskirchen-Nordeifel, Kerpen, Voreifel**

1. Ziel

Der Preis honoriert karitatives oder soziales Engagement von einzelnen Jugendlichen, Jugendgruppen oder Schulklassen aus dem Gebiet der beteiligten Clubs (Bad Münstereifel, [Bergheim,] Brühl, Erftstadt, Euskirchen, Kerpen, Nordeifel, Zülpich).

2. Preisgeld

Das Preisgeld beträgt 1500,- € und wird von den beteiligten Clubs zu gleichen Teilen zur Verfügung gestellt. Es kommt dem Projekt zugute, dem das Engagement des Preisträgers gilt. Der Preis kann auf mehrere Kandidaten zu gleichen oder ungleichen Teilen aufgeteilt werden. Die Preisträger erhalten außer dem Scheck für ihr Projekt eine Urkunde.

3. Auswahlkriterien

Bei der Beurteilung der Projekte sollen folgende Kriterien berücksichtigt werden:

- Nachhaltigkeit
- Originalität des Engagements (z.B. beim Einwerben von Spenden)
- Effizienz des Engagements (z.B. Höhe der eingeworbenen Spenden)
- Höhe des Engagements / Arbeitsaufwands
- das Projekt soll nicht nur förderungswürdig, sondern auch förderungsbedürftig sein (d.h. nicht über ausreichende Mittel verfügen).

Die Kriterienliste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Ausschließlichkeit, und die Reihenfolge impliziert keine Gewichtung.

4. Bewerbung

Kandidatinnen und Kandidaten können sich für diesen Preis bewerben, aber auch von anderen Personen – z.B. Lehrerinnen und Lehrern – vorgeschlagen werden. Zur Bewerbung gehört eine Beschreibung des Projektes und des Engagements unter Berücksichtigung der Ziele des Projektes, seiner Geschichte, seines gegenwärtigen Standes sowie der weiteren Planung.

5. Zeitplan

Febr. Ausschreibung in der Presse und in Mails vor allem an Schulen, Vereine, Kirchen sowie auf der Homepage der einzelnen Clubs

15. Mai Meldeschluss

Ende Mai Entscheidung durch die Jury

Juni Verleihung am Ende des Lionsjahres / Schuljahres.

5. Aufgabe der Jury

Die Jury besteht aus den Vize-Präsidenten der beteiligten Clubs, die bei Bedarf einen Vertreter entsenden können, und dem Zonenleiter. Sie entscheidet mit einfacher Mehrheit, wer den Preis erhalten soll sowie wo und wann er durch wen (z.B. einen Bürgermeister) überreicht werden soll.

6. Aufgabe des Zonenleiters

Der Zonenleiter (oder ein von ihm eingesetzter Vertreter) ist zuständig für die Durchführung des Jugendpreises: Er besorgt die Ausschreibung insbesondere durch ein Rundmail vor allem an Schulen, Vereine und Kirchen. Er stellt den Presse- und den Internetbeauftragten der Clubs den Ausschreibungstext zur Verfügung. Er bestätigt den Eingang von Bewerbungen und führt die Korrespondenz mit den Bewerbern bzw. Vorschlagenden. Er verschickt die Bewerbung an die Mitglieder der Jury, lädt diese zu einer Sitzung ein und leitet diese. Er informiert alle Bewerber bzw. Vorschlagenden über die Entscheidung der Jury. Er organisiert die Preisübergabe und erstellt einen Bericht mit Bildern über sie, den er an die Presse- und Internetbeauftragten der Clubs sowie an die Präsidenten, Vizepräsidenten und Sekretäre schickt.

8. Aufgabe der Club-Sekretäre, der Presse- und der Internetbeauftragten

einmalig:

- Die **Club-Sekretäre** erstellen bis 31.12.16 Listen der Mailanschriften aller Schulen, Jugendvereine, Kirchengemeinden etc. ihres jeweiligen Bereichs und mailen diese dem Zonenleiter.
- Die **Pressebeauftragten** der Clubs teilen dem Zonenleiter bis 31.1.17 mit, welche Presseorgane sie informieren möchten. Der Zonenleiter nimmt einen Abgleich der Listen vor, damit Dubletten vermieden werden, und teilt den Pressebeauftragten das Ergebnis mit.

jährlich:

- 1) Die **Club-Sekretäre** teilen dem Zonenleiter bis 31.12. eines Jahres Änderungen in der Mailingliste mit sowie die Namen und Mail-Anschriften der Presse- und Internetbeauftragten ihres Clubs.
- 2) Die **Presse- und die Internetbeauftragten** der Clubs leiten die Ausschreibung des Jugendpreises an die Presse weiter bzw. stellen sie auf die Homepage ihres Clubs. Die Pressebeauftragten entscheiden, inwiefern sie die lokale Presse über die Entscheidung der Jury informieren und ob sie Pressevertreter zur Preisverleihung einladen. Sie teilen dem Zonenleiter mit, welche Pressevertreter zu erwarten sind. Abschließend leiten sie den Bericht über die Preisverleihung an die Presse weiter, sofern dies sinnvoll erscheint. Die Internetbeauftragten arbeiten ihn in die Homepage ihres jeweiligen Clubs ein.