

UNTERNEHMEN AKTUELL

# Kleine Tüte mit großer Wirkung



*Marius Lamberty, (li) Geschäftsführer des Hit-Marktes, war von der Tüten-Idee begeistert. So halfen Clubmitglieder wie Lea Spatke (vo.), René und Annika Olbertz und Gerd Olbertz vom Lions Club Kerpen.*

**Der Erlös aus der Aktion „Kleine Tüte - Große Wirkung“, die der Leo Club Kerpen im HIT Markt Sindorf organisierte, geht an die „Teestube Kerpen“.**

**Kerpen (dit).** Im HIT-Markt Sindorf fand die Aktion des Kerpener Leo Clubs „Kleine Tüte - Große Wirkung“ statt. Kunden bekamen am Stand des Clubs am Eingang des Supermarktes eine leere Tragetasche ausgehändigt, die sie mit Waren ihrer Wahl befüllen konnten. An der Kasse haben sie den Inhalt der Tüte zu ihrem Einkauf bezahlt und den Helfern des

Leo Clubs übergeben. Die Spenden werden nach den Osterferien der „Teestube Kerpen“ übergeben.

Marius Lamberty, Geschäftsführer des Hit-Marktes in Sindorf, war von der Tüten-Idee begeistert. Als René Olbertz, Präsident des Kerpener Leo Clubs, nach Unterstützung fragte, hatte Lamberty gleich grünes Licht gegeben. Leo Club ist die Jugendorganisation des Lions Club Kerpen. So halfen zahlreiche Clubmitglieder wie Lea Spatke, René und Annika Olbertz, ebenso ihr Vater Gerd Olbertz vom Lions Club Kerpen, der die Aktion seiner Ju-

gendorganisation unterstützt.

Sie verteilten die leeren Einkaufstüten an spendenwillige Kunden mit der Bitte, lang haltbare Ware zu bevorzugen, die von den Helfern in große Klappboxen sortiert wurde. Drogerieartikel wie Duschgel, Einmalrasierer, Nudeln, Taschentücher, Fertignahrungsmittel und Konserven, Reis oder Tomatensoße fanden einen Platz in einer der zahlreichen Boxen. „Es sind schätzungsweise 1.200 bis 1.300 Euro an Warenwert zusammengekommen“, sagte Lamberty und fügte hinzu, dass der HIT-Markt die Summe aufstocken würde.