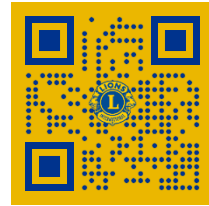




Lions Deutschland

Content Creation & (Social) Media Management (w/m/d)

in Vollzeit (39 Std./Woche)



Lions Clubs International ist eine weltweite Non-Profit-Organisation, mit 1,4 Millionen Mitgliedern aktuell sogar die größte. In Deutschland sind über 51.000 Lions tätig und setzen sich in mehr als 1500 Clubs ehrenamtlich ein – in ihren Gemeinden sowie weltweit. Lions Clubs organisieren eigene Hilfsaktionen, sammeln Spenden, arbeiten in gemeinnützigen Projekten und unterstützen Hilfsaktionen.

Der Sitz der Geschäftsstelle von Lions Deutschland ist in Wiesbaden. Hier koordinieren wir Hilfsprojekte, Spendenaufrufe, sind administrativ für die verschiedenen Clubs tätig und planen Veranstaltungen.

Und jetzt suchen wir Verstärkung! Wir bieten einen kreativen und abwechslungsreichen Job mit der Möglichkeit, in vielfältige, NGO-nahe Themen einzutauchen.

Zukünftige Aufgaben:

- Denken und texten in Kampagnen – vom Magazin-Bericht über Spendenaufrufe sowie lions.de bis hin zum Post auf Social Media
- Zusammenarbeit in enger Abstimmung mit unseren Fachabteilungen und ehrenamtlichen Mitgliedern unserer Organisation
- Orientierung und Mitgestaltung unserer übergreifenden Aktionspläne
- Planung und Produktion des täglichen Contents (Print und digital)
- Erstellung und Pflege der Inhalte unserer Webseite lions.de
- Bildrecherche und -bearbeitung
- Monitoring und Community Management auf den einzelnen Kanälen

Profil:

- Wir suchen einen kreativen Kopf, der mit verschiedenen Schnittstellen zielgerichtete und innovative Inhalte mit sehr hohem Qualitätsanspruch produziert
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Schrift und Sprache und ein sehr gutes Sprachgefühl
- Abgeschlossenes Studium bzw. eine vergleichbare Ausbildung oder Qualifizierung (z. B. als Texter/in)
- Idealerweise Berufserfahrung, z. B. in einer Werbe-Agentur oder aus der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens
- Wir wünschen uns Grundkenntnisse in Programmen der Adobe Creative Suite
- Sehr gute Kenntnisse in der Kommunikation auf Social Media sowie Community Management und Analyse-Tools
- Kreativität, Dynamik, Begeisterungsfähigkeit und Verlässlichkeit



Lions Deutschland

Wir freuen uns über einen einflussreichen Kommunikationsmenschen, der authentisches Storytelling sowie den Austausch auf den sozialen Medien liebt, immer die richtigen Worte findet, ein positives Mindset hat und auch in hektischen Zeiten einen klaren Kopf bewahrt.

Das bieten wir:

- Ein professionelles und anspruchsvolles Arbeitsumfeld
- Vielfältige und sinnstiftende Aufgaben in einer gemeinnützigen Organisation
- Leistungsgerechte Vergütung und diverse Sozialleistungen
- Großzügige Gleitzeitregelung mit Home-Office-Optionen
- Büro in zentraler Lage Wiesbadens, ÖPNV-Ticket
- Bedarfsorientierte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien mit viel Raum für Eigeninitiative
- Kostenlose Getränke (Kaffee, Wasser, Apfelsaftschorle)

Interesse an Content Creation und (Social) Media Management?

Wir freuen uns über eine aussagekräftige Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittsdatum und Gehaltswunsch an bewerbung@lions.de.

Jetzt bewerben:

Lions Deutschland • Geschäftsstelle • Bleichstr. 3 • 65183 Wiesbaden • 0611 99154-32

bewerbung@lions.de

