



# Tourismus in Linz am Rhein

Dienstag, 9. August 2016

19:30 Uhr, Golfclub in Windhagen-Rederscheid

Lions Club Rhein-Wied

# Agenda

- Linz & Umgebung
- Tourismus in Linz am Rhein
- Tourismus – wie funktioniert das?
- Öffentlichkeitsarbeit & Marketing
- Touristische Angebotserstellung
- Projektmanagement
- Entwicklungsziele für Linz
- Was macht die Region?

# Linz & Umgebung

- Gute Lage zwischen Bonn – Koblenz
  - Schnelle Anbindung per Auto (A3, A61), Bahn, Schiff
  - Direkte Lage am Rhein (Romantischer Rhein)
- => hoher Erholungswert
- Umgebung Weinregion
- => Genuss
- Kulturzentrum mit zahlreichen Burgen und Schlössern
- => Kultur- und Geschichtserlebnis

# Tourismus in Linz am Rhein



- Sehenswürdigkeiten:
  - Die Burg (ehem. Zollburg) mit Burg-Gastronomie, Römischer Glashütte und Folterkammer
  - Alte Pfarrkirche St. Martin (mit historischen Wandmalereien aus dem 13. Jhd.)
  - Marktplatz & historisches Rathaus
  - Fachwerkbauten aus fünf Jahrhunderten – besonders schöne Häuser in der Neustraße
  - Gemütliche Plätze wie Burgplatz, Marktplatz und Buttermarkt
  - Pulverturm, Rheintor und Neutor (= ehem. Stadtbefestigung)

# Tourismus in Linz am Rhein



- Wandererlebnis
  - Rheinsteig
  - Rundwege durch die Verbandsgemeinde Linz (LZ-Wege)
- Veranstaltungen
  - Internationales Drehorgelfest
  - Rhein in Flammen
  - Antik- und Trödelmarkt
  - Winzerfest
  - Kunst- und Handwerkermarkt
  - Weihnachtsmarkt

# Tourismus in Linz am Rhein

- Zielgruppen definieren
- Zielgruppen für Linz:
  - Ältere Personen ab 50+ (=„Best Ager“, „Golden Ager“)
  - Kulturinteressierte
  - Aktive Urlauber (Wanderer, Radfahrer)
- Herkunft der Gäste:
  - Großteil aus D, viele Gäste aus NL, LUX, BE, auch aus GB
- Welche Zielgruppe passt zu unserer Stadt?
  - Befragungen
  - Touristische Bestandsanalyse
  - Themenschwerpunkte setzen (was bietet die Stadt, die Region?)
- Zielgruppen-Prozess der RPT mit 5 „Persona-Gruppen“  
(Analyse des Reiseverhaltens → Was passt zum Ort / wie erreicht man die Gäste)

# Tourismus – wie funktioniert das?

- Anlaufstelle Tourist-Information  
im Rathaus, zentral in der Altstadt
- Derzeit mit 2,5 Mitarbeitern besetzt
- Vielfältiges Aufgabengebiet:
  - Gästebetreuung am Counter
  - Vermittlung Stadtführungen
  - Organisation städt. Veranstaltungen
  - Touristische Angebotserstellung\*
  - Projektmanagement\*
  - Marketing\*
  - Zusammenarbeit mit örtl. Leistungsträgern (Gastronomie, Einzelhandel, Vermieter)

# Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

- Präsentation nach Außen:
  - Über Online-Plattform → Homepage
  - Social Media (Facebook, Twitter etc.)
  - Printprodukte (Gastgeberverzeichnis, Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungsflyer, etc.)
  - Pressetexte
  - Anzeigenwerbung
  - Messen
  - Zusammenarbeit mit örtlichen Leistungsträgern (Innenmarketing)
  - Kooperationen mit regionalen Partnern

# Touristische Angebotserstellung

- Schaffung interessanter und attraktiver Angebote:
  - Stadtführungen
  - Themen-Führungen
  - Verknüpfung verschiedener Ausflugsziele (Kombitickets)
  - Pauschal-Angebote
  - Erlebnis-Wochen (z.B. kulinarisch, kulturell)
  - Veranstaltungen (nicht nur traditionell – Abwechslung durch Neues)
- Übernachtungsangebote schaffen (Übernachtungstourismus)
- Gastronomie-Angebote aufzeigen

# Projektmanagement

- Installation von Rad- und Wanderwegen
- Planung und Organisation von Großveranstaltungen
- Gestaltung Außenauftritt
- Innerstädtisches Beschilderungs-System
- Implementierung Buchungs- und Reservierungssystem
- Beteiligung bei LEADER-Projekten

# Entwicklungs-Ziele für Linz:

- Klare Positionierung der Stadt Linz (auch gegenüber Mitbewerbern) und Erstellung eines touristischen Leitfadens
- Zeitgemäße Außendarstellung (durch Relaunch CI, Homepage, Neugestaltung der Printmedien etc.)
- Bekanntheitsgrad weiter steigern (durch Kooperationen, Messeauftritte etc.)
- Konstruktive Zusammenarbeit mit örtlichen Einrichtungen & Leistungsträgern
- Gastronomie- und Übernachtungsbetriebe „modernisieren“
- Schaffung neuer Attraktionen/Angebote für breitere Zielgruppe (Veranstaltungen, Ausflüge, Freizeiteinrichtungen, Barrierefreiheit etc.)

# Was macht die Region?

- Zusammenarbeit auf touristischer Ebene
  - Übergeordnete Tourismus-Organisationen (Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Romantischer Rhein Tourismus GmbH)
  - Zusammenschluss von Tourismus-Regionen (Tourismus Siebengebirge)
  - Arbeitsgruppe durch die Wirtschaftsförderung des Landkreis Neuwied (Austausch aller Tourist-Informationen / Gemeinden)
- Ergebnisse aus der Zusammenarbeit:
  - Gemeinde Produkte wie Karte als Abrissblock (neu über WFG NR)
  - Gemeinsame Messeauftritte
  - Gemeinsame Werbeanzeigen (Banner auf der Fähre mit Stadt Remagen)
  - Gemeinsamer Premium-Wanderweg mit Unkel (Tourismus Siebengebirge GmbH)

