

Jeden Tag ein Türchen: 350 Preise zu gewinnen

Adventskalender des Lions Clubs Werl erstmals mit Titelbild aus Ense / Größere Auflage und höherer Gesamtwert

WERL • Der neue Adventskalender des Lions Clubs Werl ist da. Druckfrisch wird er mit rund 350 Preisen in Form von Waren- und Dienstleistungsgutscheinen über Tickets für Veranstaltungen bis hin zu einer Reise im Wert von 1200 Euro erstmals am morgigen Sonntag beim Allerheiligenmarkt in Niederense verkauft.

Ab der kommenden Woche finden sich die Kalender dann auch in mehreren Ge-

schäften in Werl, Wickede und Ense im Verkauf. Einen weiteren Verkaufsstand wird der Lions Club am 4. November beim Münztag in Werl vor der Basilika aufbauen.

Das Titelbild des Lions-Adventskalenders 2018 ist winterlich. Es zeigt die eingeschneite Fürstenbergkapelle im Wald bei Ense-Lüttringen. Nach mehreren Bildern aus Werl und zuletzt Wickede zielt damit erstmals ein Ense-Motiv den Kalender des

Clubs. Zur Verfügung gestellt wurde das Foto von Antonius Risse aus Ense.

Aufgrund der großen Nachfrage in den vergangenen Jahren, die frühzeitig zum Ausverkauf des Kalenders geführt hatte, wurde die Auflage nun auf 4000 Stück erhöht. Entsprechend steigerte sich auch die Zahl der Gewinne, die sich hinter den Kalenderklappchen verbergen.

Das System ist unverändert: Jeder Kalender hat eine Num-

mer. Bei der Verlosung wird jedem einzelnen Preis eine Gewinnnummer zugeteilt. Der Besitzer des Gewinnerkalenders kann mit „seiner Nummer“ den Preis dann einlösen. Jeder Kalender hat die Chance, mehrfach zu gewinnen. Die Gewinnnummern des jeweiligen Tages werden ab dem 1. Dezember täglich im Soester Anzeiger und auf der Seite www.lions-werl.de veröffentlicht. Die Reise als Hauptpreis wird am 24. Dezember verlost. Die Preise haben zusammen einen Wert von 15 000 Euro.

Mit den Erlösen der Kalender-Aktion unterstützt der Lions Club Werl soziale Projekte in Werl, Wickede und Ense auf Basis seines Drei-Säulen-Modells. Es umfasst Förderung der Kinder-, Jugend- und Bildungsarbeit, stärkt das „Junge Engagement“ in der Region und unterstützt Hospiz- sowie Trauerarbeit. Darüber hinaus werden nach dem Lions-Motto „We serve“ zahlreiche Anfragen zur finanziellen Hilfe bei vielen anderen sozialen Projekten von der Alleinstehenden-Weihnacht über Seniorenkino bis hin zu gemeinnützigen Projekten in Schulen und Vereinen bedient.

Maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Umsetzung des Projekts hat Heinz-Jürgen Schäfer, der sich jetzt im

zweiten Jahr federführend um die Aktion kümmert. Zum Erfolg des Lions-Kalenders tragen aber vor allem die vielen Firmen und Geschäfte in Werl, Wickede und Ense bei, die Gewinne zur Verfügung stellen.

Verkaufsstellen sind unter anderem in Wickede das Sporthaus Papenberg, in Ense die Bäckerei Klapp und der

Raiffeisenmarkt sowie in Werl die Bäckerei Klapp, Lu Horenkamp, Stadtwerke Arnberg, Werlinger, Stadtinformationsbüro, Lotto Asheuer und Goldschmiede Stampfer. Die Buchhandlung Stein verkauft in diesem Jahr keine Kalender.

Plakate in den Schaufenstern weisen auf die Verkaufsstellen.

— Anzeige —



Heinz-Jürgen Schäfer, Richard Hentschel und Martin Haselhorst (von links) präsentieren den neuen Adventskalender des Lions Clubs. Es sind Preise im Wert von 15 000 Euro zu gewinnen. • Foto: Schoplick

Endspurt!

Ugg australia | Pertini | VIC Matie | ViaVai

the OUTLET

Schuhe

30,- | 50,- | 70,- €

Im 1. Stock von Glanz & Gloria!

'herzblut'

shoes

59494 Soest | Brüderstr. 16 | 029 21 3 50 33 91
soest@herzblut-shoes.de | www.herzblut-shoes.de