

Schlange stehen für Adventskalender

Beliebte Verkaufsaktion des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen findet in diesem Jahr am 11. November statt

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Es muss schon einige Kriterien erfüllen, da haben die Verantwortlichen beim Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen einen gewissen Anspruch. Weihnachtlich muss es in jedem Fall sein. Farblich stimmen. Und auch die Platzierung von Sternen und Türchen darf nicht außer Acht gelassen werden. Kurzum: Die Wahl für das passende Motiv des beliebten Lions-Adventskalenders ist Jahr für Jahr eine wichtige Aufgabe. „Ich bin dieses Jahr sogar selbst der Fotograf“, verrät Reginald J.P. Dumont du Voitel, Kalenderverantwortlicher bei den Kochbrunnen-Lions. Und ihm ist ein äußerst ansprechend-weihnachtliches Motiv gelungen: Der Weihnachtsbaum im Foyer des Hessischen Staatstheaters zielt in diesem Jahr den Wiesbadener Lions-Adventskalender. Das Bild ist beim Neujahrsempfang im Theater entstanden, „oben am Treppenaufgang im Foyer“, berichtet der Fotograf.

Gemeinsam mit Sophia von Keiser wählt Dumont du Voitel das Motiv alljährlich aus. Kurhaus, Marktkirche, Monopteros – sie alle waren schon einmal zu sehen. „Die Motivsuche wird zugegebenermaßen nicht einfacher, und gute Bilder sind selten“, sagt der Kalender-Fachmann. Die Suche nach einem ansprechenden Bild ist natürlich bei Weitem nicht die einzige Auf-



Das Adventskalendermotiv 2023: der Weihnachtsbaum im Staatstheater-Foyer.

Foto: Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen

gabe, die im Vorfeld des Verkaufs anfällt, der in diesem Jahr am Samstag, 11. November, von 10 Uhr an bewährter Stelle in der Kirchgasse vonstattengehen wird. Die Akquise der „überwiegend

treuen Sponsoren“ läuft das gesamte Jahr über. Dafür sind zahlreiche Mitglieder, teilweise sogar ehemalige, der Kochbrunnen-Lions aktiv. Logistik und Organisationsablauf liegen in routinierten Händen, am Verkaufstag selbst sind etwa zehn Mitglieder vor Ort. Aber auch die Zusammenarbeit mit der Druckerei, den Genehmigungsbehörden, einem Notar und anderen Beteiligten sind Teil der Adventskalender-Organisation. Auf eine Personengruppe kommt es aber nicht zuletzt ganz besonders an: „Unsere Käufer. Da kommt man im weiteren Sinne schon auf einige Hundert Menschen, die seit Jahren wie viele Zahnradchen zuverlässig ineinandergreifen“, erklärt Dumont du Voitel.

Zahlreiche Wiesbadenerinnen und Wiesbadener haben den Verkaufstermin fest in

ihrem Kalender vermerkt. Ein treues Grüppchen von Kalender-Fans versammelt sich alljährlich schon in den frühen Morgenstunden in der Fußgängerzone, um gemeinsam auf den Startschuss zu warten. „Dabei sind über die Jahre viele Bekanntschaften entstanden.“ Nicht nur dabei sein, sondern mitten drin – das sei für die meisten Käufer die Motivation. Neben den attraktiven Gewinnen im Wert von insgesamt gut 76.000 Euro. Und auch, weil sie mit jedem Kauf eines Adventskalenders etwas Gutes tun: Von Beginn an kommt der Erlös des Lions-Adventskalenders „ihnen leuchtet ein Licht“, der Benefizaktion des Wiesbadener Kurier, zugute. „Als regional fokussierter Partner entspricht die Aktion unserem Förderkriterium der Regionalität. Die gute Zusammenarbeit

hat der ‚Aktion Adventskalender‘ und damit auch der Arbeit des Clubs selbst zu einem hohen Bekanntheitsgrad verholfen.“

i Die Gewinnnummern werden im Dezember in den Samstagsausgaben des Wiesbadener Kurier sowie im Internet unter www.lions-club-kochbrunnen.de veröffentlicht.

DAS GIBT ES ZU GEWINNEN

► Kunstwerke aus der Galerie Ostendorff, Kunst von Gabor Török und Nina Stoelting, eine Longines-Armbanduhr von Juwelier Stoess, eine „Auszeit“ im Hofgut Georgenthal, Schlemmerkörbe von Feinkost Dittmann, Gutscheine von Optik Litsch, Gutscheine von Betina Weiler, persönliches Coaching bei der Dr. Büser Management Akademie, Tankgutscheine von der VRM, Hans-Grohe-Armaturen von Baumstark, Gutscheine von Thümmeler-Frisuren, ein iPad Mini von der Wiesbadener Volksbank, Steiff-Tiere aus dem

Steff Shop, LED-Weihnachtsbäume von Direkt Baumanagement, Training bei den Bewegungsoptimisten, Dauerkarten für den VC Wiesbaden, Kinokarten vom Filmtheater Ewert, Trikots und VIP-Tickets vom SV Wehen Wiesbaden, uvm.

► Zum 19. Mal ermöglicht Großsponsor Alpa Wasch allen Kalenderkäufern eine „zweite Chance“: Am 24. Dezember werden zusätzlich zu den Preisen des Tages vier Endziffern gezogen, die alle einen Waschgutschein für eine Autowäsche gewinnen.

HIER GIBT ES DIE KALENDER

► Der Lions-Adventskalender wird am **Samstag, 11. November**, in der Kirchgasse, nahe des Mauritiusplatzes, verkauft. Los geht es um **10 Uhr**. Ein Kalender kostet fünf Euro. Weitere Kalender sind am **Montag, 13. November**, von 10 Uhr an vor dem Pressehaus, Langgasse 21, erhältlich – solange der Vorrat reicht.