



Traumurlaub für fünf Euro

AKTION Lions Club Kochbrunnen verkauft am 14. November seine Adventskalender für „ihnen leuchtet ein Licht“

Von Sascha Kircher

WIESBADEN. Man muss kein Hellscher sein, um für den 14. November eine Schlange am Mauritiusplatz zu prophezeien. An diesem Samstag nämlich stehen die Wiesbadener, einem beliebten Ritual folgend, in der Fußgängerzone an, um den begehrten Adventskalender des Lions Club Wiesbaden Kochbrunnen zu erwerben. Bereits zum 16. Mal bringt der Club das Kultobjekt unter die Leute; der Erlös geht erneut an „ihnen leuchtet ein Licht“.

Der Adventskalender 2015, dessen Vorderseite eine winterliche Szenerie am Neroberg-Tempelchen (Monopteros) schmückt, kostet 5 Euro. Eine gute Investition, um die Besitzer in den Genuss zahlreicher attraktiver Preise zu bringen. Wie in den Jahren zuvor lockt eine exklusive L'TUR-Reise als Hauptpreis: sieben Tage 4-Sterne-

Urlaub in den Vereinigten Arabischen Emiraten für zwei Personen. Zur Übernachtung mit Frühstück kommen Flug (ab Frankfurt) und Privattransfer zwischen Flughafen und Hotel.

„Der Hauptpreis ist für viele sicher Anreiz, den Kalender zu kaufen“, erzählt Reginald J. P. Dumont du Voitel, einer der Kalender-Verantwortlichen bei den Lions. „Besonders stolz und dankbar sind wir, dass uns alpa Wasch schon so lange als Großsponsor die Treue hält.“ Die Waschanlage in Kastel ist zum elften Mal dabei – „in diesen zehn Jahren hat alpa Wasch gut 30000 Autowäschen gespendet“, rechnet Dumont du Voitel vor.

Auch die anderen Preise können sich durchweg sehen lassen: Die Galerie Ostendorff stiftet Kunstwerke, und der Steiff Shop ist erstmals mit drei wertvollen Bären dabei. Der Fußball-Drittligist SV Wehen Wiesbaden und der Volleyball-Bundesligist VC

Wiesbaden sind wieder mit regulären Tickets und VIP-Paketen vertreten, Juwelier Stoess sponsert dieses Mal ein wertvolles Feuerzeug „Gatsby“ in spezieller Ausführung. Von der Pilar May Unternehmensberatung kommt als Gewinn wieder die Programmierung einer Business App Premium (App für iPhone, Android,

» Der Hauptpreis ist für viele sicher Anreiz, den Kalender zu kaufen. «

REGINALD J. P. DUMONT DU VOITEL, Kalender-Verantwortlicher

Web, iPad) in den Topf. Außerdem mit dabei: Hessen Chemie mit Käfer's-Gutscheinen, Baumstark Sanitär mit wertvollen Grohe Armaturen und Feinkost Dittmann mit Schlemmerkörben. Jede Menge gute Gründe also, sich einen Kalender zuzulegen.

Um zu gewinnen, muss die Los-

nummer, die in einer Ecke des Kalenders aufgedruckt ist, die richtige sein. Die Ziehung der Losnummern entscheidet nämlich, welcher Kalender gewinnt. Die richtigen Losnummern werden im Dezember wöchentlich bekannt gegeben; in dieser Zeitung (wie gewohnt samstags) und unter www.lions-club-kochbrunnen.de.

Eine zweite Gewinnchance erhält jeder Käufer wie immer in einer Sonderauslosung an Heiligabend, wenn weitere vier Endziffern gezogen werden, die als Gutschein für die besagten Autowäschen bei alpa Wasch gelten. Das bedeutet, dass zusätzlich 40 Prozent aller Kalender tatsächlich gewinnen.

Gewinner ist in jedem Fall „ihnen leuchtet ein Licht“, die Benefizaktion dieser Zeitung, in deren Topf die Erlöse aus dem Kalenderverkauf fließen. Aus diesem Topf werden auch im kommenden Jahr wieder zahlreiche Initia-

tiven, Vereine und Organisationen unterstützt, die sich um hilfsbedürftige Menschen in Wiesbaden und Umgebung kümmern.

Das wird möglich, weil sich am 14. November wieder viele Menschen auf dem Mauritiusplatz einreihen. Auch das Anstehen in der Schlange hat mittlerweile Eventcharakter; zahlreiche Käufer sind von Freunden, Nachbarn und Kollegen instruiert, Exemplare mitzubringen. Der Adventskalender des Lions Club Kochbrunnen ist zudem ein begehrtes Geschenk. Oder wie sagt man heute neudeutsch: eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.

i Die Kalender werden am Samstag, 14. November, ab 10 Uhr für fünf Euro auf dem Mauritiusplatz verkauft. Einige wenige Restexemplare sind ab Montag, 16. November, im Kundencenter am Pressehaus (Langgasse 23) erhältlich, solange der Vorrat reicht. Viel Glück!