



Adventskalenderverkauf bringt 18000 Euro für „ihnen leuchtet ein Licht“

Alljährlich sorgt er für eine Riesenschlange in der Fußgängerzone: der Verkauf des Adventskalenders des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen. Auch bei der 16. Auflage der begehrten 24 Türchen war das Interesse ungebrochen. Deswegen freuen sich die Lions-Club-Vertreter Bernhard Haag (links) und Reginald J. P. Dumont du Voitel (Zweiter von rechts), Chefredakteur Stefan Schröder und Sina Schreiner, Betreuerin der zeitung-

eigenen Benefizaktion „ihnen leuchtet ein Licht“, einen Scheckscheck in Höhe von 18000 Euro zu übergeben. „Der Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen ist jedes Jahr ein treuer und wichtiger Unterstützer unserer Aktion“, sagt Schröder. Und der Kalender-Verantwortliche Dumont du Voitel verspricht mit einem Augenzwinkern: „Ich wage mal die Prognose, dass wir dieses Jahr wieder dabei sind.“

Foto: RMB / Heiko Kubenka