



Ein Volltreffer in jeglicher Hinsicht

AKTION Am 12. November verkauft der Lions Club Kochbrunnen seine Adventskalender für „ihnen leuchtet ein Licht“

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Er war schon mit dem Neroberg und dem Kochbrunnen zu sehen. Mit einer Wiesbaden-Collage und einem Jawlensky-Motiv. In seiner 17. Auflage zeigt der Weihnachtskalender des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen nun wieder das wohl beliebteste Wahrzeichen der hessischen Landeshauptstadt: das Kurhaus. „Ein Volltreffer für ein Kalendermotiv“, schwärmt auch Lions Club-Vertreter Reginald J. P. Dumont du Voitel über das diesjährige Foto.

Für fünf Euro eine Reise nach Dubai gewinnen

Aber nicht nur wegen seines Motivs hat der Weihnachtskalender der Lions mittlerweile regelrechten Kultcharakter in Wiesba-

den. So wird es auch in diesem Jahr wieder viele „Jäger und Sammler“ geben, die am Samstag, 12. November, wieder eine lange Schlange in der Fußgängerzone bilden. Dann nämlich verkauft die Hilfsorganisation ab 10 Uhr in der Nähe des Mauritiusplatzes die begehrten Stücke. Für fünf Euro haben die Glücklichen, die einen der Kalender erstehen können, in diesem Jahr noch mehr Chancen auf tolle Preise.

Als Hauptpreis lockt einmal mehr eine siebentägige Reise nach Dubai, mit Flug, Übernachtung im 4-Sterne-Hotel und Transfer, gestiftet von Emirates. Doch auch die anderen Preise können sich sehen lassen: Die Pilar May Unternehmensberatung bietet die Programmierung einer eigenen Business-App an, die Galerie Ostendorf stiftet Kunstwerke, vom Steiff Shop kommen wertvolle Stofftiere und

von Baumstark hochwertige Armaturen. Wer es lieber sportlich mag, darf auf einen Gewinn der VIP-Karten von Fußball-Drittligist SV Wehen Wiesbaden oder Volleyball-Bundesligist VC Wiesbaden hoffen, Private Fitness by Tina Enderes hat Gutscheine für Training und Massage in den Gewinntopf gegeben. Außerdem gehören Gutscheine von Juwelier Stoess und von Thümmeler-Frisuren zu den Hauptpreisen.

Schon zum zwölften Mal als Großsponsor ist alpha Wasch mit dabei – rund 33 000 Autowäschen wurden bislang in all den Jahren verlost. Die Kasteler Autowaschanlage sorgt auch dieses Mal wieder für eine zweite Chance für jeden Kalender: Am 24. Dezember werden nämlich – zusätzlich zu den Preisen des Tages – vier Endziffern gezogen, die alle einen Waschgutschein für eine Autowä-

sche gewinnen. Bedeutet für die Kalenderkäufer: 40 Prozent gewinnen in jedem Fall etwas.

Gewinn-Nummern werden täglich online veröffentlicht

Wer gewonnen hat, darüber entscheidet die Losnummer, die in einer Ecke des Kalenders aufgedruckt ist. Anders als im Vorjahr veröffentlicht der Lions Club nun wieder im Internet unter www.lions-club-kochbrunnen.de täglich die Gewinn-Nummern. Dort, und in den Samstagsausgaben dieser Zeitung, werden die Gewinn-Nummern der zurückliegenden Woche zusätzlich verraten. Zu den Gewinnern gehören auf jeden Fall schon jetzt die Initiativen und Vereine, die von „ihnen leuchtet ein Licht“ unterstützt werden. Denn die Erlöse aus dem Verkauf der Kalender kommen

wie in jedem Jahr der Benefizaktion dieser Zeitung zugute. Schon jetzt freuen sich viele Wiesbadener wieder auf „ihren“ Kalender. „Die Faszination besteht in der Kombination aus dem Kultcharakter, denn so viele Leute stehen dafür an, und dem Gefühl, damit etwas Gutes zu tun“, ist Dumont du Voitel schon jetzt gespannt darauf, wie lange die Schlange vor dem Verkaufsstart denn in diesem Jahr sein wird. „Und wenn man dann noch die Chance hat, etwas zu gewinnen – umso besser.“

i Die Kalender werden am Samstag, 12. November, ab 10 Uhr für fünf Euro in der Kirchgasse in der Nähe des Mauritiusplatzes verkauft. Einige wenige Restexemplare sind ab Montag, 14. November, im Kundencenter dieser Zeitung (Langgasse 23) erhältlich – solange der Vorrat reicht!