



Früh aufstehen lohnt sich

AKTION Lions Club Kochbrunnen verkauft Adventskalender am 11. November / Erlös geht an „ihnen leuchtet ein Licht“

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Die treuen Fans wissen schon genau, wann sie am 11. November ihren Wecker stellen müssen. Denn wenn an jenem Samstagmorgen um 10 Uhr der Startschuss fällt, sind sie längst vor Ort. Um einen – oder meistens gleich mehrere – der begehrten Weihnachtskalender des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen zu erstehen. „Das ist rational kaum zu erklären“, sagt Reginald J.P. Dumont du Voitel, einer der Kalender-Verantwortlichen der Lions. „Die meisten in der Schlange kennen sich, man unterhält sich, das schafft Zusammenhalt. Für viele hat es schon etwas Rituelles – und es ist ein wichtiger Termin im Kalender vieler Leute“, freut er sich über das große Interesse an dem Kalender, das auch in

seinem 18. Jahr ungebrochen sein wird.

Das frühe Aufstehen und Anstehen lohnt sich auch dieses Mal. Den Lions ist es erneut gelungen, attraktive Preise im Gesamtwert von fast 75000 Euro zusammenzubekommen. Am meisten sticht dabei natürlich der Hauptpreis ins Auge: eine Reise für zwei Personen an den persischen Golf, gesponsert von HLX Touristik Lufthansa Holidays, sieben Tage im Vier-Sterne-Hotel inklusive Flug, Frühstück und Transfer. Und auch die anderen Gewinne können sich wieder sehen lassen: Kunstwerke der Galerie Ostendorff, Rhetorik-Seminare von Thust Rhetorik, Personal Coaching bei der Dr. Büser Management Akademie, kuschelige Tiere aus dem Steiff Shop, VIP-Tickets für Fußball-Drittligist SV

Wehen Wiesbaden und die Bundesliga-Volleyballerinnen des VC Wiesbaden, eine wertvolle Armbanduhr von Juwelier Stoes, Armaturen von Baumstark Sanitär, Gutscheine von Thümmeler-Frisuren und Private Fitness by Tina Enderes, VIP-Pakete bei Sports-up, Lithographien der Künstler Nina Stoelting und Gabor Török, Schlemmerkörbe aus dem Hause Feinkost Dittmann und Käsepakete von Savencia Fromage & Dairy.

Sponsoren sind der Aktion treu

Die Liste der Preise scheint endlos. Dafür sind Dumont du Voitel und seine Mitstreiter den Sponsoren aus der Region sehr dankbar. Einer der treuesten ist alpa Wasch aus Kastel. Der Großsponsor hat in nunmehr 13

Jahren schon 36000 Autowäschen verlost. Und sorgt auch dieses Mal für eine zweite Chance: Am 24. Dezember werden, zusätzlich zu den Tagespreisen, vier Endziffern gezogen, die alle einen Waschgutschein für eine Autowäsche gewinnen.

Wer gewonnen hat, darüber entscheidet die Losnummer, die

HIER GIBT ES DIE KALENDER

► Die Kalender werden am **Samstag, 11. November, ab 10 Uhr** für fünf Euro in der Kirchgasse in der Nähe des Mauritiusplatzes verkauft. Einige wenige Restexemplare sind ab Montag, 13. November, im **Kundencenter** dieser Zeitung (Langgasse 23) erhältlich – solange der Vorrat reicht!

in einer Ecke des Kalenders aufgedruckt ist. Die Gewinn-Nummern werden täglich auf www.lions-club-kochbrunnen.de im Internet sowie in den Samstagsausgaben dieser Zeitung veröffentlicht.

Traditionell kommt der gesamte Erlös aus dem Verkauf der Kalender „ihnen leuchtet ein Licht“, der Benefizaktion dieser Zeitung, zugute. Beinahe schon traditionell ist auch die Tatsache, dass den Kalender in diesem Jahr wieder ein neues Motiv schmückt. Ein Aquarell des Wiesbadener Sternschnuppenmarktes, gemalt von Claudia Thielke. „Weihnachtlich, festlich, ohne, dass es zu kitschig wirkt“, beschreibt Dumont du Voitel das diesjährige Motiv, das eine Premiere ist: „Den Sternschnuppenmarkt hatten wir noch nie als Kalendermotiv.“