



Der Startschuss zum Verkauf der Adventskalender fiel um 10 Uhr. Da hatte manch einer schon zwei Stunden angestanden. Foto:wita/Paul Müller

Regen hält die Fans nicht ab

ADVENTSKALENDER Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen sorgt erneut für eine lange Schlange

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Gegen 9.40 Uhr kam der Regen. Da hatten die Geduldigsten schon mehr als eineinhalb Stunden ausgeharrt – bei gerade mal sechs Grad. „Wir haben soeben beschlossen:

100 Euro gewonnen“, freute er sich über die Ausbeute und kaufte auch dieses Mal wieder gleich 15 Kalender.

Mehr als 200 Käufer stehen beim Startschuss an

Zum 18. Mal haben die Lions in diesem Jahr ihren Adventskalender verkauft. Es war das erste Mal, dass die Menschen in der „längsten Schlange Wiesbadens“ einen Regenschirm brauchten. „Wir haben all die Jahre so viel Glück gehabt“, kommentierte Lions-Mitglied Frank Vietheer die Schirmparade. „Das widrige Wetter hat die Anhänger nicht davon abgehalten, hierher zu kommen“, zollte auch Reginald J.P. Dumont du Voitel, einer der Kalender-Verantwortlichen, den Käufern Respekt.

Als um zehn Uhr der Startschuss fiel, hatten sich bereits mehr als 200 Käufer in der Kirchgasse angestellt. Zu den Ersten gehörten auch Astrid und Volker Lang. „Wir waren um acht Uhr hier, da hat es noch nicht geregnet“, scherzte das Ehepaar. Mit

34 Kalendern traten sie um kurz nach zehn den Nachhauseweg an. „20 davon versenkt mein Vater, wir bringen noch welche für die Nachbarschaft mit – und wir brauchen natürlich auch noch einen.“

Alle wollen den Hauptpreis gewinnen

„Ich gewinne dieses Mal die Reise“, frohlockte eine Dame in der Schlange, „denn ich werde nächstes Jahr 85.“ Auf den Hauptpreis haben es alle Kalenderkäufer abgesehen: sieben Tage Urlaub am persischen Golf in

Video präsentiert von **ESWE**  **Versorgung**

einem Vier-Sterne-Hotel, Flug, Transfer und Frühstück inklusive. Doch auch die anderen Gewinne können sich sehen lassen: Barpreise, Gutscheine für Kulinarisches und Kosmetisches, Schmuck und Schlemmereien... Der Gesamtwert aller Gewinne liegt bei fast 75 000 Euro. Der Erlös aus dem Verkauf der Ad-

EXEMPLARE IM KUNDENCENTER

► Im Kundencenter dieser Zeitung (Langgasse 23) werden am heutigen **Montagmorgen ab 10 Uhr** noch Exemplare des Adventskalenders verkauft – solange der Vorrat reicht.

ventskalender kommt traditionell „ihnen leuchtet ein Licht“, der Benefizaktion dieser Zeitung, zugute. Möglich ist dies dank der Hilfe zahlreicher Sponsoren – und durch den Einsatz der Lions Wiesbaden-Kochbrunnen. Für die stand am Abend mit dem Lionsball im Nassauer Hof direkt der nächste Programmpunkt auf dem Plan. „Ich gehe hiernach direkt zum Friseur“, verriet Club-Mitglied und Kalender-Verkäuferin Christa Frosch lachend.



ihnen leuchtet ein Licht

Nächstes Jahr verlegen wir den Verkauf einfach in den Sommer“, scherzte Sandra Becker, eine der Ersten, die am Samstagmorgen in der Wiesbadener Fußgängerzone in der Schlange stand, um einen der begehrten Adventskalender des Lions Clubs Wiesbaden-Kochbrunnen zu ergattern. Noch früher als Becker war erneut Hendrik Nickel da. „Vergangenes Jahr habe ich einen Karstadt-Gutschein über



QR-Code scannen und Videobeitrag zum Thema anschauen!