



Verkauf des Adventskalenders erzielt 20 000 Euro

Seit 18 Jahren ein Verkaufsschlager: Der Adventskalender des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen war auch 2017 heiß begehrt – und brachte stolze 20 000 Euro zugunsten der Benefizaktion „ihnen leuchtet ein Licht“ ein. Darüber

freuten sich gemeinsam (v.l.) Chefredakteur Stefan Schröder, die Lions-Vertreter Reginald J.P. Dumont du Voitel und Florian Schmiel, Redakteurin Sina Schreiner und Frank Vietheer, ebenfalls von den Lions. Foto: René Vigneron