

Zum 20. Geburtstag wieder nach Dubai

Adventskalender des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen hält wieder viele Gewinne parat / Verkauf am 16. November

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Das Jahr 2019 ist ein besonderes für den Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen. Im April feierten die Mitglieder das 25-jährige Jubiläum ihres Clubs mit einem großen Festakt im Theaterfoyer und anschließender Party im Kurhaus. Jetzt steht erneut ein besonderer Geburtstag an: Der beliebte Lions-Adventskalender feiert seinen 20. Geburtstag.

Mit der Idee einer der ersten Clubs in Deutschland

Zugegeben, erfunden wurde die Adventskalender-Idee nicht in Wiesbaden. „Aber als wir den Kalender im Jahr 2000 erstmalig aufgelegt haben, waren wir zumindest einer der ersten Lions Clubs in Deutschland, die so etwas umgesetzt haben“, erzählt Reginald J.P. Dumont du Voitel, einer der Organisatoren des Kalender-Teams. Welche Erfolgsgeschichte die Idee haben würde, wie viele Menschen sich Jahr für Jahr an einem Novembermorgen in der Wiesbadener Fußgängerzone brav in eine Schlange einreihen, und wie viele Gewinne in zwei Jahrzehnten verlost wurden – das konnte vor 20 Jahren wahrlich niemand ahnen.

Doch es scheint schon fast sicher: Auch am Morgen des 16. November werden sich die Kalender-Fans wieder in der Kirchgasse versammeln und ab 10 Uhr für Familie, Freunde



Das Hessische Staatstheater in winterlicher Atmosphäre – so sieht der diesjährige Adventskalender der Kochbrunnen-Lions aus. Foto: Lions

und Kollegen Kalender kaufen. Und damit gleichzeitig Gutes tun: Der Erlös kommt wie immer „ihnen leuchtet ein Licht“ zugute. Die Benefizaktion dieser Zeitung durfte sich in all den Jahren über mehr als

350.000 Euro aus dem Kalenderverkauf freuen. Dass dieser sich auch zum 20. Mal lohnt, dafür haben die Kochbrunnen-Lions wieder gesorgt: „Im Adventskalender versteckt sich in diesem Jahr auch wieder eine exklusive Reise, diesmal von Emirates“, sagt Dumont du Voitel. „Der Gewinner darf sich über sieben Tage Vier-Sterne-Urlaub mit Begleitung in Dubai freuen.“ Flug, Hotel und Flughafentransfer sind inklusive.

Zweites Losglück an Heiligabend

So wie der Hauptpreis in Form einer Reise gehören auch die Schaumwäschen von alpa

Wasch zum festen Gewinn-derverkauf freuen. Seit 2005 ist die Kasteler Waschanlage einer der Großsponsoren und sorgt dafür, dass alle Kalender neben dem ersten Losglück noch eine zweite Chance haben. Denn an Heiligabend werden – zusätzlich zu den Preisen des Tages –

vier Endziffern gezogen, die alle einen Waschgutschein für eine Autowäsche gewinnen.

Die Gewinner-Nummern werden wie immer in den Samstagsausgaben dieser Zeitung sowie an Heiligabend veröffentlicht, außerdem sind sie im Internet zu finden: www.lionsclub-kochbrunnen.de.

WELCHE GEWINNE GIBT ES IN DIESEM JAHR?

► Neben der Reise nach Dubai und den Autowäsche-Gutscheinen von alpa Wasch warten **viele weitere Gewinne** auf die Adventskalender-Freunde: Dior-Sonnenbrillen von L.42 Taubenberger, Kunstwerke der Galerie Ostendorff, Kieser Trainings, eine Longines-Armbanduhr von Juwelier Stoess, Schlemmerkörbe von

Feinkost Dittmann, Thümmeler-Frisseur-Gutscheine, Tickets für den SV Wehen Wiesbaden, Hans-Grohe-Armaturen von der Baumstark GmbH, Gutscheine für das „Entenbistro“ von Hessen-Chemie, VIP-Pakete von Sports Up, Trainingspakete von Körperformen und Steiff-Tiere aus dem Steiff-Shop.

INFOS ZUM KALENDERVERKAUF

► Der Startschuss für den diesjährigen Adventskalenderverkauf des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen fällt am **Samstag, 16. November, um 10 Uhr** in der Kirchgasse, nahe des Mauritiusplatzes.

► Ein Kalender kostet **5 Euro**.

► Einige **Restexemplare** sind ab Montag, 18. November, im **Kundencenter** dieser Zeitung (Langgasse 23 in Wiesbaden), erhältlich. Das Kundencenter öffnet um 10 Uhr.