

Schlange stehen in der Fußgängerzone

Am kommenden Samstag verkauft der Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen wieder seinen Adventskalender

WIESBADEN (sia). Samstagmorgen, kurz vor zehn Uhr in der Kirchgasse. Mit gefühlt jeder Minute wächst sie mehr, die vermutlich längste Schlan-

übersehen können. Schuld daran ist der Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen, der an diesem Tag zum 20. Mal seinen beliebten Adventskalender verkauft und die Interessenten in Scharen anlockt.

Für fünf Euro das Stück haben die Käufer Chancen auf viele Preise, darunter zahlreiche Gutscheine, Sachpreise und mehr als 3000 Autowäschen. Als Hauptgewinn winkt wie in den vergangenen Jahren eine Reise nach Dubai, inklusive Flug, Hotel und Transfer.

Im Jahr 2000 haben die Kochbrunnen-Lions ihren Kalender erstmals angeboten, seitdem wurden in nunmehr 20 Jahren Gewinne in Höhe

von etwa 400 000 Euro ausgespielt. Hinzu kommen Autowäschen bei Alpa Wasch im Wert von weiteren 450 000 Euro.

Der Erlös aus dem Verkauf der Kalender kommt „ihnen leuchtet ein Licht“ zugute. In all den Jahren wurden mehr als 350 000 Euro an die Benefizaktion dieser Zeitung gespendet.

i Startschuss für den Verkauf der Lions-Adventskalender ist am Samstag, 16. November, um 10 Uhr in der Kirchgasse, nahe des Mauritiusplatzes. Einige Restexemplare sind ab Montag, 18. November, im Kundencenter dieser Zeitung erhältlich, das um 10 Uhr öffnet.



Schlange stehen für den Lions-Adventskalender: So sah es vergangenes Jahr in der Fußgängerzone aus. Archivfoto: René Vigneron



**ihnen
leuchtet
ein Licht**

ge der Stadt. Wer am kommenden Samstag, 16. November, am Morgen in der Wiesbadener Fußgängerzone unterwegs ist, wird sie kaum