



Lions-Mitglied Christa Frosch hilft seit zehn Jahren beim Verkauf der Kalender zugunsten von „ihnen leuchtet ein Licht“.
Foto: René Vigneron

Lebkuchen für die Wartenden

Lions Club Kochbrunnen sorgt beim 20. Adventskalenderverkauf erneut für eine Schlange

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Samstagmorgen, die Wetter-App zeigt Temperaturen knapp über dem Gefrierpunkt an. Während andere Wiesbadener genüsslich ihren ersten Kaffee trinken oder in ihr Frühstücksbrötchen beißen, stehen Tanja Siegl, das Ehepaar Astrid und Volker Lang, Sandra Becker und weitere Mitstreiter seit gut zwei Stunden in der Kälte. Ihrer guten Laune tut das keinen Abbruch, denn sie treffen sich alljährlich aus einem bestimmten Grund an einem kalten Novembermorgen in der Wiesbadener Fußgängerzone: Um den Adventskalender des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen zu kaufen.

„Wir gründen einen Adventskalender-Fanclub“, witzelt die Gruppe derweil. Sie alle kaufen nicht nur für sich selbst einen Kalender, sondern stehen für Familie, Nachbarn und Freunde an. „Das werden meine Nikolausgeschenke“, verrät eine Dame, die es sich auch mit 86

Jahren nicht nehmen lässt, sich hier anzustellen. „So sieht es doch sonst aus, wenn ein Smartphone neu rauskommt“, sagt Astrid Lang mit Blick auf die Schlange hinter ihr. Reginald J.P. Dumont du Voitel, einer der Kalender-Verantwortlichen der Lions, hat gezählt:



ihnen leuchtet ein Licht

Beim Startschuss zum Verkauf um Punkt 10 Uhr stehen 220 Menschen in der Schlange und wollen mindestens einen – in der Regel aber meist deutlich mehr – Kalender mit nach Hause nehmen.

Sandra Becker, die seit Jahren zu den Ersten in der Gruppe gehört, versorgt die Wartenden mit Lebkuchen, Stollen und

Schokoriegeln. „Ich bin die Schlange schon mal abgegangen und habe den Leuten die Teller mit Süßem gereicht.“ Das gefällt nicht nur Lions-Mitglied Christa Frosch, die seit zehn Jahren beim Kalenderverkauf mithilft. „Das hier ist wie ein Familientreffen und es ist toll, solche Stammkunden zu haben. Die Leute stehen schon an, bevor wir überhaupt kommen.“

Gewinne und guter Zweck locken gleichermaßen an

Seit 20 Jahren verkaufen die Kochbrunnen-Lions ihren begehrten Kalender. Der Andrang ist nach wie vor groß, was zum einen an den attraktiven Gewinnen liegt. Neben Tausenden Autowäschen warten Gutscheine, hochwertige Sachpreise und Kunstwerke auf die Gewinner. Als Hauptpreis winkt erneut eine Reise nach Dubai. „Das Schöne ist, dass sich jeder freut, auch wenn er nichts gewonnen hat“, erklärt Frosch. „Denn die Leute wissen, sie

tun mit dem Kauf etwas Gutes.“ Über den Erlös aus der Aktion darf sich „ihnen leuchtet ein Licht“, die Benefizaktion dieser Zeitung, seit vielen Jahren freuen.

präsentiert von **Video ESWE** Versorgung

Welche Kalendernummer etwas gewonnen hat, erfährt man ab dem 1. Dezember auf der Internetseite der Lions, www.lions-club-kochbrunnen.de, und in den Samstagsausgaben dieser Zeitung. Sandra Becker verspricht: „Wenn wir die Dubai-Reise gewinnen, schicken wir eine Postkarte.“

Ein Video zu diesem Thema finden Sie auf unserer Internetseite. Die Adresse finden Sie auf der Titelseite oben.

Einige Restexemplare des Adventskalenders sind am Montag, 16. November, ab 10 Uhr im Kundencenter dieser Zeitung, Langgasse 23, erhältlich.